

toma CONCIENCIA



cada gota cuenta



INFORME FINAL

CONVENIO 174 DE 2009



TABLA DE CONTENIDO

Introducción	Pag. 3
Antecedentes	Pag 4- 5
1- Marco conceptual	Pag 6-9
2- Etapas para la formulación de la estrategia De educación ambiental para el uso eficiente Del agua.	Pag. 10-11
3- Desarrollo de las etapas para la formulación De la estrategia.	Pag 12
3.1- Aprestamiento	Pag 12- 16
3.2- Formulación y validación	Pag 17
Formulación	Pag 17- 33
Validación	Pag 33
Estrategia de educación ambiental con el Componente de comunicación social	Pag 33-37
Estrategia educativa para el uso eficiente y Racional del agua.	Pag 33-43
3.3 Desarrollo de la estrategia	Pag. 43- 72
4- Otras acciones relevantes	Pag. 74-75
5. Consolidado	Pag 76
6- Indicadores	Pag. 76-80
7- Logros	Pag. 80
8- Dificultades	Pag 81
9- Conclusiones	Pag. 81
10 – Recomendaciones	Pag 81

INTRODUCCION

El agua es un recurso vital que representa el eje central de la vida del hombre, todas las actividades que el ser humano realiza a diario están relacionadas con el recurso hídrico, es función de todos comprometernos con el uso eficiente y racional del agua, tema del que trata este informe y que nos concierne a todos.

La CVC suscribió un convenio con la Fundación ECOBIOS cuyo objeto es la formulación, validación y desarrollo de una estrategia educativa para el uso eficiente y racional del agua en Cali, este proyecto se ejecuto en un periodo de diez meses en cinco comunas de la ciudad (3, 5, 17, 18 y 20), vinculo a niños , jóvenes , adultos incluidas las amas de casa como un sector importante a trabajar.

El objetivo estuvo enfocado a la formulación participativa de la estrategia partiendo de la realidad de cada comuna, pero integrando todos los elementos en una sola estructura, a continuación se presenta un informe de todas las acciones desarrolladas iniciando con los antecedentes del proyecto, un marco conceptual, etapas para la formulación de la estrategia, el desarrollo de la misma y todas las actividades realizadas para su ejecución.

La sistematización de todo el proceso estará contenida en otro documento que podrá ser consultado en la CVC o en la Fundación ECOBIOS.

Esperamos que esta información y la experiencia en si misma, sirva para adaptarse en otras comunas de la ciudad de Cali

ANTECEDENTES

El agua es indispensable para cualquier actividad la industrial, agrícola y la urbana ya que promueve su desarrollo económico y social.

Algunos pronósticos sobre el papel del agua e la generación de conflictos estiman que para el año 2030, aproximadamente 4.000 millones de personas estarán en situaciones de tensión a causa de la necesidad de uso o acceso de agua, Se presagia de esta forma que ante la escasez futura del recurso, las guerras por el agua se perfilan en el horizonte. No obstante otros estudios advierten que “ las guerras del agua hacen titulares de diarios, pero los acuerdos de cooperación para la conservación del recurso no”.

Cali es una ciudad privilegiada en la medida que cuenta con siete ríos (Meléndez, Pance, Aguacatal, Lili, Cali y Cañaveralejo) que nacen en su territorio y además está rodeada por el río Cauca, sin embargo ha tenido carencia de agua debido a situaciones externas como el fenómeno del niño pero también por la disminución de los caudales de sus ríos, la contaminación de estos y el deterioro de la calidad de las agua del río Cauca.

Los niveles de los ríos de los cuales se toma el agua para el consumo de los habitantes de Cali ha estado en puntos críticos, las condiciones climáticas han variado ostensiblemente, los niveles de las aguas superficiales que pasan por el municipio de Santiago de Cali, han arrojado disminuciones en sus caudales; se considera que aunque el problema es ocasionado por el intenso verano, contribuye también el desperdicio y el uso irracional del recurso por parte de los usuarios.

Ante la situación mencionada anteriormente, entidades del sector público, privado y organizaciones no gubernamentales han articulado esfuerzos con el propósito de contribuir al manejo sustentable del recurso a futuro. Por tal razón la Fundación ECOBIOS, ONG ambientalista con experiencia en la ejecución y formulación de proyectos que contribuyen a la conservación de los recursos naturales, plantea esta propuesta de cooperación interinstitucional para adelantar una campaña que promueva una cultura del uso eficiente y racional del agua en el

municipio de Santiago de Cali, acorde con las condiciones técnicas suministradas por la CVC para suscribir el convenio objeto de esta contratación.

Las Empresas Publicas de Cali han desarrollado dentro sus acciones el programa denominado URA (Uso Racional del Agua) dirigido a estudiantes de instituciones educativas, organizaciones y empresas entre otras, con el fin de sensibilizarlos sobre la importancia de manejar adecuadamente el agua.

De igual forma la Administración Municipal a través del DAGMA, ha desarrollado acciones educativas dispersas a través de los medios de comunicación y de otros espacios como el de escuela saludable donde se aborda el tema de manera puntual, más no como un proceso para el uso eficiente del agua.

Desde la CVC se diseñó una estrategia para el manejo integral del recurso hídrico con énfasis en reforestaciones, aislamientos y abastecimiento dirigido principalmente a fortalecer procesos sociales en las cuencas abastecedoras de agua en algunos acueductos del departamento.

Las universidades, la empresa prestadora del servicio y el Comité Territorial e Interinstitucional de Protección y Aseguramiento del Agua adelantan diferentes programas de investigación para el uso eficiente del agua, los cuales han servido de base para la toma de decisiones en las instituciones y priorización de las comunas con mayor consumo.

Se requiere fortalecer procesos continuos de educación y sensibilización ambiental que contribuyan a concientizar a la población sobre la importancia del manejo adecuado y racional del recurso hídrico, porque se realizan acciones institucionales dispersas dirigidas a públicos diferentes pero no se logra consolidar un proceso donde se evidencien cambios reales de actitud frente al manejo del recurso

Se deben aunar esfuerzos y recursos para lograr un eficiente proceso educativo que contribuya a disminuir el uso irracional del agua en la comunidad de Cali, por lo cual se considera necesario diseñar, validar y desarrollar de acuerdo con el contexto del área urbana de la ciudad, una estrategia de educación ambiental para el uso racional del agua dirigida a diferentes grupos poblacionales (niños, jóvenes, amas de casa, adultos, etc.) lo cual unido a las acciones técnicas y normativas logren generar un manejo integral del recurso.

La estrategia educativa objeto de este convenio tiende a generar una cultura de uso racional del agua a partir de su formulación participativa, validación y desarrollo en las comunas priorizadas.

1- MARCO CONCEPTUAL

Es preciso tener claros los conceptos que servirán de base para la concepción y desarrollo de la estrategia educativa para el uso racional del agua acorde con los planteamientos de la Política Nacional de Educación Ambiental y a su vez los principios que orientan la formulación de la misma.

La educación ambiental es considerada como el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente. Estas actitudes, por supuesto, deben estar enmarcadas en criterios para el mejoramiento de la calidad de la vida y en una concepción de desarrollo sostenible.

Paralelo al concepto de educación ambiental, la estrategia que se plantea en el presente documento se basa en unos principios esenciales esbozados en la Política Nacional de Educación Ambiental:

- Formar a los individuos y los colectivos para la toma de decisiones responsables en el manejo y la gestión racional de los recursos en el marco del desarrollo sostenible.
- Preparar tanto a los individuos como a los colectivos para el saber, para el diálogo de los saberes, para el saber hacer y para el saber ser.
- Generar en quien la recibe la capacidad para investigar, evaluar e identificar los problemas y potencialidades de sus entornos, atendiendo a sus dinámicas locales y regionales.
- Facilitar la comprensión de la naturaleza compleja del ambiente ofreciendo los medios y herramientas para la construcción del conocimiento ambiental y la resolución de problemas ambientales y de aquellos ligados al manejo y a la gestión de los recursos.
- Facilitar el reconocimiento, el intercambio y el diálogo entre los diferentes grupos y actores sociales y culturales.
- Contribuir en la construcción de una cultura participativa y sustentarse en principios de equidad donde la participación ciudadana debe tener en cuenta las particularidades de las regiones de manera diferenciada, de acuerdo con la

diversidad cultural y los procesos históricos de las comunidades, en los contextos donde ellas se ubican.

Otro concepto importante y en el cual se circunscribe el presente documento, es el referido a la **estrategia** en si misma; de la cual existen varias definiciones pero para este caso se concibe como la estructura que integra los principales objetivos y acciones de un proceso, articulado a un marco metodológico que permite ordenar y hacer viable una propuesta.

Al formular una estrategia se debe tener en cuenta: Las metas y objetivos que se persiguen acorde con la situación identificada, acciones o actividades que se emprendan, los recursos, capacidades técnicas, humanas y económicas fortalezas, localización, actores beneficiados e Indicadores.

Una acción importante dentro de este proyecto es la **Validación** de la experiencia, para este caso se entenderá como el proceso de verificación de la pertinencia, viabilidad, efectividad de la propuesta y que contribuya en la solución de una situación ambiental priorizada que para este caso es el manejo inadecuado del recurso hídrico.

Es muy importante identificar con quien se desarrollará la propuesta, cuáles son los **Actores sociales** que se requiere sean vinculados al proceso, entendidos estos como los seres humanos en un contexto de legitimidad, expresado tanto individual como colectivamente, como persona natural o jurídica, a través de las instituciones y organizaciones que crea bien sea Estado o sociedad civil.

La estrategia debe ser formulada y desarrollada acorde con el contexto donde será desarrollada, **la contextualización** exige tener en cuenta las características sociales, culturales y ambientales para el desarrollo del proyecto y es uno de los principios de la educación ambiental.

Esta propuesta tiende a promover la **sensibilización** entre los actores involucrados, es decir iniciar o fortalecer un proceso que despierte en el individuo sentimientos morales, estéticos, de respeto, entre otros para la adquisición de una conciencia que contribuya a la conservación, protección y mejoramiento del ambiente, de la calidad de la vida, del uso racional de los recursos naturales en general, de la prevención de riesgos ambientales dentro de una cultura para la defensa del patrimonio cultural de la región y de la nación.

La participación entendida como el proceso de construcción colectiva que permite que los diversos actores que intervienen incidan en la toma de decisiones en las diferentes etapas del proyecto; para este caso será una estrategia

metodológica presente en momentos claves tales como: identificación del problema, cualificación, análisis de propuestas educativas, formulación de la propuesta, validación y desarrollo de la misma.

Hay una parte importante dentro del desarrollo del proyecto y será la **sistematización** que constituye un proceso continuo de reflexión participativa acerca del proceso y sus resultados, es realizada por parte de los ejecutores y participantes del mismo. Es un proceso que tiene la intención de fortalecer las capacidades de reflexión y aprendizaje de las entidades ejecutoras de proyectos y la organización de la información de un proceso como punto de partida para otras experiencias.

Por último para destacar en este marco conceptual están los **Indicadores**, los cuales contribuyen a medir la eficacia, eficiencia y efectividad del proceso en concordancia con sus objetivos.

Esta propuesta se incluye dentro de la **educación no formal** que consiste en la transmisión, planificada de conocimientos, aptitudes y valores ambientales, fuera del sistema educativo institucional, que conlleva a la adopción de actitudes positivas hacia el medio natural y social, que se traducen en acciones de cuidado y respeto por la diversidad biológica y cultural, fomentando la solidaridad intra e intergeneracional.

En este documento se articulan las estrategias de educación y comunicación a favor de la sensibilización ambiental de la población involucrada en el tema del uso eficiente y racional del agua, es importante entonces establecer algunos conceptos básicos con respecto a la **comunicación**, esta puede entenderse como un intercambio, interrelación, como diálogo, como vida en sociedad, todo ello relacionado indiscutiblemente con las necesidades productivas del hombre y no puede existir sin el lenguaje. Comunicación es pensamiento compartido y no puede existir pensamiento sin palabra.

Comunicación proviene de la palabra latina *Communis*, que significa común, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien.

La comunicación puede tener dos acepciones:

- El proceso de intercambio de información. Constituye un reflejo, más o menos fiel de la realidad. Abarca documentos impresos, videos, fotografías, un disco magnético (cualquiera que sea su contenido) etc. Incluye el traslado físico de soportes como periódicos, revistas, fotos, discos compactos o cassettes). Una información interviene en comunicación cuando el mensaje además de ser significativo para el sujeto, propicia un cambio de actitud definitiva o temporal.

- Comunicación social. Donde lo primario no es lo físico, sino los procesos intelectuales para hacer llegar la información hasta las personas receptoras. A través del proceso de comunicación social se trasmite el resultado de la actividad de los hombres y desde sus orígenes posibilitó la transmisión de ideas, pensamiento y experiencias vividas, pero también de los conflictos, necesidades y las aspiraciones de los hombres.

Todos estos conceptos y principios están directamente relacionados con la propuesta y son la base para su concepción y desarrollo.

2- ETAPAS PARA LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EDUCACION AMBIENTAL PARA EL USO EFICIENTE Y RACIONAL DEL AGUA.

Para este proceso de construcción colectiva se adelantaron varias etapas, las cuales plasmadas en este informe permitirán dar a conocer al lector las actividades adelantadas en un periodo de diez meses de trabajo con las comunidades priorizadas y los verificadores de su realización, la sistematización de la experiencia hará parte de otro documento complementario donde se evidencia el énfasis metodológico y la visión de los diferentes actores involucrados frente al proceso de una manera más detallada.

Las fases en las cuales se desarrollo este proceso fueron:

APRESTAMIENTO

En esta fase se busco contextualizar el proyecto acorde con los requerimientos de la Corporación a la realidad de cada localidad priorizada, identificar las características el territorio y los actores con los cuales se adelantaría el proceso, también se desarrollo el acercamiento interinstitucional con entidades públicas del municipio de Cali para hacer un trabajo articulado teniendo en cuenta las competencias de cada una.

Esta fase tuvo tres momentos, se inicio con la revisión documental, posteriormente la identificación de actores incluyendo la conformación del comité interinstitucional y aproximación a la caracterización del territorio y por último la socialización a los actores relevantes.

FORMULACION Y VALIDACION DE LA ESTRATEGIA

En esta fase se tuvieron tres momentos relevantes la retroalimentación y fortalecimiento del proceso, el desarrollo de jornadas de formación de facilitadores, y por último la formulación y validación de la estrategia.

A partir de los ejercicios anteriores y de otras jornadas participativas con los grupos de apoyo donde se recogieron ideas sobre el contenido de la estrategia, se logro realizar una estructura preliminar de la misma.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

A partir de la estructura desarrollada en la formulación de la estrategia se hizo un plan de trabajo para su ejecución, cada eje contemplaba una serie de actividades las cuales se fueron desarrollando paralelamente en las comunas, se implementaron actividades organizadas y coordinadas por los comités de apoyo como fueron los eventos en cada una de las comunas, se realizaron actividades de difusión a través de diferentes medios masivos de comunicación, se elaboraron materiales didácticos de apoyo en el desarrollo de la estrategia, se realizaron

jornadas de capacitación, salidas de campo, talleres de sensibilización con jóvenes, niños y adultos, un gran evento para la ciudad de Cali donde se socializo el trabajo adelantado desde las comunas , entre otras acciones.

Se contó con unos frentes de trabajo permanentes que no se consideran fases sino ejes transversales de la propuesta, la **EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN** del proceso a nivel del equipo de trabajo de la Fundación, producto de una metodología de trabajo por proceso que consistió en planear, hacer, verificar y actuar.

LA DIFUSIÓN del proyecto fue permanente e hizo parte de la estrategia de comunicación del proyecto.

LA SISTEMATIZACIÓN fue considerada como una fase dentro de las condiciones técnicas del convenio en función del requerimiento de un producto para entregar al final, pero en el accionar y desarrollo del convenio fue constante durante todo el proyecto aplicando diferentes métodos para la recopilación de la información con grupos focales y de la experiencia directa con los actores que hicieron parte del proceso.

3- DESARROLLO DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO

A continuación se dará un informe que resume las actividades desarrolladas en cada fase del proyecto.

3.1 APRESTAMIENTO

Para el desarrollo de esta fase fue necesario hacer un ejercicio de revisión bibliográfica que permitiera:

- Recoger información sobre programas que entidades públicas, no públicas y universidades han realizado o están realizando en diferentes comunas y zonas rurales del municipio de Santiago de Cali y que están relacionada con la temática ambiental y en concreto con el agua. Esta información fue recogida mediante acercamiento directo con las diferentes instituciones y se compiló en un cuadro denominado de actores institucionales.

Esta información se considero valiosa en la medida que permitió tener una idea general sobre los proyectos que se han venido realizando con relación al agua; así como también las instituciones con presencia en las comunas que posteriormente se seleccionaron. (Esta información se encuentra en el informe de abril)

Compilar información general sobre las 22 comunas de la zona urbana de Santiago de Cali y que sirvió como una caracterización básica de cada comuna para posteriormente hacer la selección de las priorizadas para desarrollar el proyecto. Dicho cuadro de construyó a partir de información proveniente de fuentes secundarias tales como: Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 Para vivir la vida dignamente, documento denominada Panorama Ambiental y la Agenda Ambiental de Santiago de Cali, estos dos últimos han sido elaborados por el DAGMA EN 1997 Y 2006 respectivamente. (Esta información se encuentra en el informe de abril).

- Definir los criterios de selección de las comunas en las que se ejecutaría el convenio , esta labor se hizo a partir de la información obtenida en los dos ejercicios anteriores, mediante reunión adelantada el día 4 de febrero en donde participó la CVC, la interventoría, ECOBIOS y EMCALI.

Los criterios definidos fueron:

- Predominio de estratos 1, 2 y 3. En este punto, se consideró importante incluir una comuna en donde predominara el estrato 5, para luego hacer un análisis comparativo del comportamiento de los consumos en los distintos estratos.

- Las cuatro fuentes abastecedoras del servicio de acueducto: San Antonio, La Reforma, Puerto Mallarino y Río Cauca, deben verse reflejadas en las comunas seleccionadas.
- Priorizar comunas donde no se esté realizando proyectos ambientales por parte de CVC, con el ánimo de optimizar recursos y esfuerzos y no saturar a las comunidades.
- Retomar procesos que se han o se están adelantando en las comunas y que se pueden potenciar con el proyecto.
- Luego de desarrollados los momentos anteriormente mencionados, se cuenta con todos los insumos para realizar la selección de las comunas. Esta actividad se hizo de forma participativa y tuvo lugar en la misma reunión donde se definieron los criterios.

Las comunas seleccionadas fueron: la 3, 5, 17, 18 y 20 por cumplir con los criterios establecidos.

- **Identificación de actores institucionales** . Una vez identificadas las comunas se pudo avanzar en el acercamiento a los actores institucionales que trabajan aspectos ambientales y específicamente el tema del agua.

Los principales **actores institucionales** con los cuales se tuvo acercamientos y se concretaron las posibilidades de articulación fueron la CVC, Instituciones educativas y EMCALI. En este proceso, la CVC facilitó los primeros acercamientos con EMCALI, sirvió de interlocutor con los comités de planificación de las comunas seleccionadas, acompañó en algunas comunas el proceso de socialización, ha brindado asesoría y orientación frente al avance de la estrategia de comunicación, entre otras acciones.



Reunión 9 de febrero, con participación de CVC, ECOBIOS, EMCALI Y FUNDAVIDA (Interventoría)

De otro lado, EMCALI mostro interés en apoyar la implementación del proyecto. En reunión realizada el 9 de febrero, facilitó información sobre los consumos, socializó sobre los programas que está realizando en las

comunidades seleccionadas en torno al uso racional del agua, posteriormente ha facilitado listados sobre los miembros de las Redes de Apoyo Social que manejan en cada comuna (excepto en la comuna 17), en donde confluyen líderes comunitarios que están trabajando el tema de los servicios públicos de la mano de EMCALI.

De igual forma, EMCALI puso a disposición espacios como las plantas de tratamiento de agua potable y de aguas residuales para el conocimiento de los procesos. Se considera que estos elementos son esenciales y ayudan y facilitan la sensibilización frente al tema del agua en la ciudad. Esta empresa, facilitó una gira a conocer la experiencia de la Planta de Tratamiento de Agua Residuales - PTAR y la Planta de Tratamiento de Agua Potable de Puerto Mallarino. Esta actividad se realizó el 18 de febrero de 2010 y a ella asistieron delegados de EMCALI, tres personas delegadas de la CVC, un representante de la interventoría y el equipo técnico de la Fundación ECOBIOS.



Recorrido por la PTAR y Planta de Puerto Mallarino (Reservorio)

A partir de las reuniones anteriores y la visita a la planta por parte del equipo técnico de ECOBIOS, se conformó el comité interinstitucional al cual se convocó el DAGMA pero no fue posible contar con su asistencia, en este espacio se programaron inicialmente reuniones mensuales para hacer la socialización de avances y sugerencias de ajuste a la propuesta. A medida que avanzó el proceso se hicieron reuniones cada dos meses o cuando lo requirió el proyecto acorde con su dinámica de desarrollo en cada comuna.

Por otra parte las instituciones educativas se consideran un actor muy importante en la implementación del proyecto, en la medida que muchas de ellas vienen desarrollando diferentes acciones ambientales y en torno al agua desde los Proyectos Ambientales Escolares – PRAES-; también, porque en estos espacios existen grupos de niños y jóvenes interesados en el tema y están desarrollando propuestas por su conservación; de igual manera, desde este espacio se tiene la posibilidad de irradiar a grandes sectores de la comuna a partir de los miembros de la comunidad educativa: padres y madres de familia, docentes, egresados,

estudiantes, etc. Con las instituciones educativas se avanzo en la articulación a procesos existentes, que se puedan potenciar con el proyecto y que a la vez permitan implementar las estrategias del agua.

Se vincularon las instituciones educativas priorizadas en las diferentes comunas, de las cuales se escogieron grupos de niños de primaria a través del programa guardianes del agua y jóvenes de bachillerato a través del Servicio Social Obligatorio.

COMUNA 3
<ul style="list-style-type: none"> • ESCUELA SARDI GARCÉS • LICEO MAYOR TECNICO DEL VALLE • ESC. SALVADOR IGLESIAS • I.E. SANTA LIBRADA
COMUNA 5
<ul style="list-style-type: none"> • CELMIRA BUENO DE OREJUELA • LICEO JUVENTUDES
COMUNA 17
<ul style="list-style-type: none"> • INSTITUCION EDUCATIVA IETI BACHILLERATO • IETI SEDE LUIS CARLOS ROJAS
COMUNA 18
<ul style="list-style-type: none"> • LA ESPERANZA – Sede La Esperanza • JUAN PABLO II – Sede Portete Tarqui • FE Y ALEGRÍA (LA PEDREGOZA)
COMUNA 20
<ul style="list-style-type: none"> • MULTIPROPÓSITO • I.E JUANA CAICEDO Y CUERO – SEDE SIMON BOLIVAR • GENERAL JOSÉ MARÍA CÓRDOBA

Socialización

Actores Comunitarios: Ante las diferentes dificultades presentadas para convocar a los actores institucionales y comunitarios, la socialización del proyecto tomo más tiempo del previsto en el cronograma, al inicio hubo poca receptividad en la gran mayoría de las comunas de este tipo de proyectos principalmente por las competencias del DAGMA y la CVC.

Se concertaron a través de los comités de atención local integrada CALI, los espacios para la socialización del proyecto en cada una de las cinco comunas.

En estos espacios se logro la constitución de los grupos de apoyo con quienes en adelante se realizarían las actividades para la formulación y desarrollo de la estrategia.

COMUNA 3
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de apoyo al proyecto de la comuna 3 • Mujeres vendedoras del Parque San Antonio • Grupo de mujeres de “Los Ayerones” • Grupo Juvenil del Colegio Santa Librada • Grupo de la tercera edad
COMUNA 5
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de apoyo al proyecto comuna 5 • Unidad Recreativa Barranquilla • Grupo de Jóvenes • Grupo de la tercera edad Las Orquídeas
COMUNA 17
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de apoyo al proyecto comuna 17 • Comité Ambiental del Barrio 1° de Mayo • Comité Ambiental del Barrio Prados del Limonar • Grupo Juvenil TECA
COMUNA 18
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de apoyo al proyecto comuna 18 • Madres comunitarias – ASOCIACIÓN ALTO NÁPOLES • Asociación amas de casa • Grupo de la Tercera edad – ASOTECO • Junta de acción comunal B/Mario Correo Rengifo • Junta de acción comunal B/ Los Chorros • Junta de acción comunal B/ Las Palmas • Junta de acción comunal B/ Alto Polvorines • Junta de acción comunal B/ Alto Nápoles • Junta de acción comunal B/ Meléndez • Grupo Juvenil Policía Comunitaria
COMUNA 20
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Juvenil Reverdecer • Asociación de Madres comunitarias • Grupo de Mujeres Ecovida (B/ Brisas de Mayo) • Grupo de la tercera Edad, sector La Sultana • Grupo infantil de Tierra Blanca



3.2 Fase de formulación y validación de la estrategia

3.2.1 Formulación

Inicialmente se concibió en el proyecto para la formulación de la estrategia de manera participativa, el desarrollo de las siguientes acciones dirigidas a los grupos de apoyo y grupos de estudiantes de las instituciones educativas:

1. Taller 1.- Sensibilización sobre el ciclo del agua, la defensa del agua, distribución y la problemática del agua en Cali.
2. Recorrido de sensibilización a través de clarificar el ciclo del agua en la ciudad, conociendo el proceso de tratamiento del agua potable y el tratamiento de las aguas residuales.
3. Taller 2.- Espacio de reflexión a partir del cual los participantes aportan insumos que posteriormente se convertirán en las estrategias educativas que se irán a implementar en la etapa siguiente, con los grupos y actores identificados y comprometidos.

Con base en lo anterior se adelantaron las siguientes jornadas:

TALLER No 1

Se inicia con la presentación de un video sobre el ciclo del agua.

- Explicaciones sobre el ciclo del agua y sobre la distribución del agua en el mundo.
- Presentación del video “carta escrita en el año 2.070”
- Intervenciones de los asistentes sobre las impresiones que les causó el video.
- Exposición sobre la situación del agua en Cali.
- Intervenciones de los asistentes
- Video sobre el uso del agua para hacer bombillas
- Video Clip “planeta agua” de Ana Belén

Se realizo con los siguientes actores:

Comuna	Instituciones educativas	Grupos comunitarios
No 3	Estudiantes de la Escuela Sardi Garcés	Grupos de mujeres y grupos de apoyo
	Liceo Mayor Técnico del Valle (Grupos de niños y jóvenes)	Grupos del Barrio Nacional y Casas Blancas
	Santa Librada	Grupo de apoyo de mujeres
No 5		Organización de mujeres
		Grupo de servicio social de la Unidad recreativa Barranquilla
		Grupo de apoyo sector metropolitano
No 17	Colegio Luis Carlos Rojas IETI	Grupo del adulto mayor
		Grupo de jóvenes de la casa TECA.
No 18	I.E Juan Pablo Segundo	Representantes Asociación de la tercera edad comuna 18 (ASOTECO 18)
	I.E La Esperanza	
	I.E Fé y Alegría	Representantes J.A.C de la zona Norte y Sur
		Representantes de la Asociación de usuarios del Hospital Mario Correa Rengifo
		Representantes asociación amas de casa
		Representantes comité ambiental comuna 18
No 20	Institución educativa Multipropósito	Grupos de base comunitaria
	Simón Bolívar – sede Juana Caicedo y Cuero	

Recorrido de Sensibilización

Para el desarrollo de la segunda actividad se programaron en coordinación con EMCALI salidas a la planta de tratamiento de aguas residuales, con los diferentes grupos de apoyo constituidos tanto a nivel comunitario como de estudiantes de las instituciones educativas. Estas visitas produjeron gran impacto en los asistentes, ya que pueden ver todos los residuos que llegan a esta planta reflexionando sobre el aporte de cada uno desde sus viviendas a la problemática.

Comuna	Instituciones educativas	Grupos comunitarios	Número de visitas realizadas
No 3	I.E Santa Librada	Grupos de mujeres	2
No 5	Liceo Juventudes	Líderes de JAC, Comité Ambiental Unidad Recreativa Barranquilla, Grupo del servicio social de la unidad recreativa	2
No 17	IETI	Comisión ambiental miembros JAC B/Primero de Mayo, Grupo del	3

		Adulto Mayor.	
No 18	las I.E JUAN PABLO II	Representantes Asociación de la tercera edad comuna 18 (ASOTECO 18)	2
	LA ESPERANZA	Representantes J.A.C de la zona Norte y Sur	
	FE Y ALEGRIA		
		Representantes de la Asociación de usuarios del Hospital Mario Correa Rengifo	
		Representantes comité ambiental comuna 18	
	Representantes asociación amas de casa		
No 20	María Córdoba		3
	Juana de Caicedo - sede Simón Bolívar		
	I.E Multipropósito (visita al acueducto La Sirena). En esta comuna se realizaron 3 talleres para evaluar las salidas a las plantas de tratamiento visitadas.		



Recorrido con comités de apoyo y estudiantes de la comuna 3

Taller No 2

Esta jornada se inicia con un video sobre la molécula del agua y su respuesta ante diferentes estímulos, luego del video, los participantes hablan sobre lo que percibieron.

- Se les entregan tarjetas y lapiceros para que en ellas expresen sus ideas, sobre qué los impulsa a participar y cómo se imaginan el desarrollo del proyecto en la comuna para hacer un uso eficiente y racional del agua; el objetivo de este ejercicio es que cada persona aporte ideas y hacerlo de una manera participativa.
- Con fichas pegadas en la pared se explican los componentes del proyecto, luego se da lectura a cada tarjeta y se ubica en el componente correspondiente.

Se realizo de igual manera con miembros de los comités de apoyo conformados y algunos jóvenes de las instituciones educativas.

Comuna	Grupos comunitarios y de estudiantes
No 17	Comisión Ambiental del Barrio Prados del Limonar
No 18	Líderes de la comuna
No 5	Comité Ambiental y grupo del servicio social de la unidad recreativa Barranquilla
No 3	Institución educativa Santa Librada
No 20	I.E Simón Bolívar
	I.E Multipropósito

Esta información es tenida en cuenta posteriormente en el proceso de ajuste de la estrategia.



Después de cinco meses de ejecución del convenio y para continuar con el ejercicio de formulación de la estrategia, se desarrollaron previamente acciones de evaluación y ajuste del proceso.

3.2.1.1 Retroalimentación y fortalecimiento del proceso

Como se menciona en un aparte de este documento el desarrollo del proyecto ha tenido acciones de retroalimentación, evaluación y ajuste del proyecto desde los aspectos metodológicos y organizativos al igual que la concepción estructural de la estrategia.

Por tanto en el mes de mayo después de una evaluación interna, se realiza un alto el camino y se pone en marcha una propuesta para el ajuste del proceso, la cual sirvió para tomar medidas desde el equipo ejecutor y a su vez de la proyección del mismo con las comunidades.

Se inicio con el desarrollo de dos jornadas para el fortalecimiento del equipo técnico del proyecto.

Taller Formación de facilitadores dirigido al equipo técnico de ECOBIOS

En el mes de junio se desarrollo el taller de Formación de Facilitadores, con el objetivo de fortalecer las capacidades del equipo ejecutor en cuanto al manejo de grupos , brindar herramientas para agilizar el proceso de consolidación de la estrategia y elaborar una estructura preliminar de la misma,

Junio 11

Esta jornada de trabajo tuvo como objetivo hacer claridad sobre el énfasis del proyecto, unidad conceptual y dar a conocer diferentes metodologías de trabajo comunitario para promover la formación de facilitadores al interior de cada comuna. Par esto se desarrollo el siguiente temario:

- *Ejercicio de presentación – La Telaraña*
Esta actividad sirvió para integrar al equipo de trabajo resaltando aspectos personales importantes para un trabajo en equipo.



- *Contextualización del proyecto*
Con este punto se busco aclarar el direccionamiento del proyecto, pues hasta el momento no se tenía un planteamiento claro de la estructura de la estrategia, se presento el objetivo del proyecto y los productos requeridos en relación con el convenio suscrito con la CVC, cabe destacar que formalmente se solicito en las condiciones técnicas del proyecto el desarrollo de la estrategia en 3 comunas y por criterios de priorización y mayor cobertura se adelanto el proceso en 5.
- *Charla - La Educación ambiental y las estrategias de sensibilización*
Con esta charla se busco aclarar y unificar el concepto de educación ambiental y estrategia educativa (ANEXO 1).
- *Ejercicio - Conceptualización: estrategia, participación, comunicación, indicadores, entre otros.*
Se realizó un ejercicio grupal donde a partir de conceptos se debía encontrar el término en una sopa de letras, este ejercicio complemento la conceptualización requerida para la estructuración de la estrategia (ANEXO 2).



- *Charla - El arte de ser facilitador*
Esta charla fue muy importante porque era el punto de partida para el fortalecimiento del proyecto y el énfasis de la estrategia educativa, la cual propone la conformación de grupos de facilitadores que replique el mensaje de uso racional del agua en las comunas de manera permanente garantizando en cierta medida la sostenibilidad del proyecto aún cuando su ejecución finalice. (Anexo 3)
- *Taller de encuentros*
Esta actividad permitió poner a prueba la creatividad y la concepción individual y colectiva frente al uso del agua desde diferentes ámbitos.
- *Trabajo grupal por comuna sobre cartografía social, como instrumento de planificación.*

En esta jornada se explico el término de cartografía social y se inicio el ejercicio de reconocimiento del territorio en los mapas de cada comuna, lo cual sirvió para identificar problemáticas y potencialidades de cada zona con respecto al agua y la visión que tiene cada técnico con respecto a la comuna. Todo este temario tenía como objetivo el aprender haciendo, es decir partir de la educación experiencial para luego poner en práctica con los grupos metodologías similares. (Anexo 4)

Segunda jornada del taller de facilitadores

Junio 15

Esta jornada tuvo como objetivo fortalecer lo tratado en el taller anterior y realizar la estructura de la estrategia educativa, se desarrollo el siguiente orden del día:

- *Charla sobre organización y administración de eventos*
Se abordo este tema teniendo en cuenta que cada acción actividad desarrollada en el marco de un proceso educativo puede ser visto como un evento, el cual requiere una planificación y organización para cumplir con el objeto de lo planeado. (ver anexo 5)
- *Continuación de ejercicio de cartografía social*
En este punto se revisaron los mapas de las comunas con información social, ambiental, cultural.
- *Ejercicio – Caminando Juntos*
Este es un ejercicio de reflexión donde se ve la necesidad de trabajar en equipo, liderar procesos y atender instrucciones.
- *Ejercicio grupal para la elaboración de la estructura preliminar de la estrategia educativa.*
A partir del conocimiento de los técnicos de campo, de la información recopilada en las comunas en los encuentros con la comunidad y de la experiencia en la formulación de estrategias educativas, se promovió el desarrollo de un ejercicio de lluvia de ideas frente a la estructura de la estrategia y sus contenidos.

A partir de elementos comunes y no comunes, se identificaron los puntos básicos que debería contener la estrategia de educación ambiental y comunicación al igual que las actividades que se podrían desarrollar en el marco de las mismas.

- Definición de acciones a seguir en el proceso
Con los elementos anteriores se definió un plan de trabajo para continuar el proceso con acciones a corto plazo.
- Evaluación de las jornadas.

Se realizó la evaluación de las dos jornadas desarrolladas. (Anexo 6)

En las jornadas de trabajo se generaron espacios participativos con metodologías dinámicas que permitieron involucrar a los asistentes de manera permanente, esto con el fin de replicar la estructura en las comunidades.

Acorde con las actividades mencionadas anteriormente los logros de estas jornadas fueron:

- ✓ Unificar el concepto de educación ambiental y de estrategia educativa.
- ✓ Clarificar otros conceptos importantes dentro del proceso social que se adelanta.
- ✓ Reflexionar sobre el papel que juega cada profesional o técnico como facilitador dentro de la comunidad.
- ✓ Se brindaron algunas herramientas lúdicas para desarrollar con los diferentes actores sociales en el marco de procesos participativos.
- ✓ Reflexionar sobre el nivel de conocimiento de cada comuna por parte de cada uno de los facilitadores.
- ✓ Elaboración de un mapa por cada comuna identificando las potencialidades (sociales, culturales, ambientales, económicas) y las situaciones ambientales relevantes.
- ✓ Con base en la información que cada facilitador logro recopilar en el taller No 2 en cada comuna, a través de un ejercicio grupal se esbozo con base en una estructura sugerida, las actividades que contendría la estrategia de educación ambiental para el uso eficiente y racional del agua.
- ✓ Se acordó que cada acción que se realice en adelante deberá estar enmarcada en el desarrollo de la estrategia educativa que se formule, no se promoverá el desarrollo de actividades aisladas que no contribuyan al cumplimiento del proyecto.
- ✓ La información recopilada en estos talleres sirvió de base para consolidar la estructura preliminar de la estrategia de educación ambiental.

Una vez finalizados estos talleres se proyectó el desarrollo de las siguientes actividades:

- Presentar avances del proyecto y conformar un comité de apoyo en cada comuna constituido en promedio por 8 a 10 personas, para facilitar el proceso de formulación de la estrategia.
- Realizar salidas a la Planta de Tratamiento de Agua Potable de Puerto Mallarino con los miembros de los comités de apoyo.
- Realizar el taller de facilitadores adaptado a las necesidades de los miembros de los comités de apoyo
- Realizar el plan de trabajo para la validación e implementación de la estrategia.
- Diseño y plan de medios para el desarrollo de la estrategia de comunicación y divulgación del proyecto.

Estas acciones se fueron desarrollando paralelamente al proceso de formulación y validación de la estrategia de educación ambiental incluyendo el componente de comunicación.

Conformación de comités de apoyo de cada comuna

Teniendo como base el ejercicio para el fortalecimiento y ajuste del proyecto, se continuaron haciendo reuniones de planificación del equipo ejecutor y desarrollando en campo acciones acorde con las instrucciones dadas por los coordinadores del proyecto en la Fundación.

Partiendo de la necesidad de avanzar en la consolidación de la estrategia educativa y en la planeación de las actividades para su validación y desarrollo; de los grupos de apoyo con los que se inicio el proceso en cada comuna se conformaron unos comités de apoyo con miras a conformar un solo grupo que facilitará la consolidación de la estrategia con unidad de criterios y en un mismo espacio, para esto se definieron las características de las personas que deberían integrar dichos comités y sus funciones:

Características de los miembros de los comités de apoyo - facilitadores

- Tener habilidad para escuchar
- Tener enfoque
- Ser organizado, ser entusiasta y espontáneo
- Ser reconocido y aceptado por la comunidad
- Tener sentido de pertenencia
- Ser flexible y creativo
- Tener capacidad para tomar decisiones y manejar conflictos.
- Ser asertivo
- Tener capacidad de gestión, tener capacidad de síntesis

- Tener disponibilidad de tiempo
- Ser comprometido, constante , Responsable, tener espíritu cívico
- Capacidad de multiplicar y gusto por la temática.



Funciones del comité de apoyo

- Apoyar la convocatoria de los actores que se involucren en la validación e implementación de la estrategia.
- Apoyar la planeación, ejecución de los eventos y la formulación de la estrategia
- Establecer contactos
- Replicar la información
- Asistir y participar activamente en los eventos de formación.
- Ser facilitadores del proceso educativo
- Apoyar la recopilación de información sobre los eventos desarrollados.
- Identificar actores relevantes

Este tema fue tratado en una jornada de trabajo adelantada en cada comuna donde después de presentar los avances del proyecto, se hizo el ejercicio de selección de los miembros del comité de manera voluntaria definiendo previamente que en las comunas 3, 17 y 18 se elegirían de 8 a 10 miembros y en las comunas 5 y 20 de 3 a 5 miembros, ya que estas fueron las comunas adicionales dentro de la priorización del proyecto, las cuales no estaban incluidas inicialmente.



El desarrollo de esta actividad permitió reconocer la aceptación del proyecto por parte de la comunidad y la voluntad para continuar en el proceso.

A continuación se menciona el número de los comités conformados.

Comuna	No de integrantes del comité de apoyo	Miembros del comité
3	11	Miembros del comité ambiental, JAC, representantes de grupos de mujeres.
5	7	Representante de la unidad Recreativa Barranquilla, miembros de JAC, Comité Ambiental.
17	6	Miembros del comité ambiental, representantes de grupos de mujeres, miembros de JAC.
18	12	Miembros del comité ambiental, representantes de las JAC, de grupos de mujeres, estudiantes.
20	5	Representantes de grupo de base Ecovida, Reverdecer, tercera edad y madres comunitarias .

Con estos comités se conformó un solo grupo para continuar con la etapa de consolidación de la estrategia, validación de desarrollo de la misma.

Posteriormente se desarrollaron dos jornadas de formación de facilitadores con los comités de apoyo con el objetivo de integrar todas las comunas en un mismo espacio, capacitarlas sobre la importancia de ser un facilitador, formular a partir de la propuesta inicial la estrategia y su validación.

Taller formación de facilitadores dirigido a los Comités de Apoyo de las Comunas

Los Comités fueron convocados a dos jornadas de trabajo las cuales hacen parte del seminario taller Formación de Facilitadores, que contiene otros eventos de sensibilización y capacitación.

Estas jornadas se llevaron a cabo los días 17 y 23 de julio con los siguientes propósitos:

- Validar con los actores convocados la estructura de la estrategia formulada con el equipo técnico a partir de la información recopilada en las comunas con los grupos de apoyo.
- Desmontar del imaginario de los asistentes, que a través de este proyecto se formularía una estrategia para cada comuna.

- Contextualizar la estrategia validada acorde con las características de cada comuna.

A continuación se presenta el temario desarrollado en cada jornada y sus principales logros.

Julio 17 – Lugar auditorio El Castillo –Pance

- *Instalación de Evento*
Esta instalación estuvo a cargo de la Fundación Ecobios, se dio la bienvenida a los asistentes, se explico el objetivo del encuentro y se presento el orden del día.
- *Taller de encuentros*
Como una dinámica que permitiera integrar a los asistentes se desarrollo el taller de encuentros con los miembros de los comités de apoyo, esta actividad permitió reflexionar sobre la necesidad de pensar globalmente y actuar localmente.
- *Socialización de conceptos básicos para la formulación de la estrategia.*
Esta actividad fue muy importante para conocer el nivel de conocimiento de los asistentes con respecto a la temática.
- *Charla – Administración de Eventos*
Previendo el desarrollo de eventos a nivel de cada comuna se dio esta charla para concientizar a los asistentes sobre la relevancia de este tema y motivar la organización de actividades futuras en sus comunas.
- *Socialización de la estructura preliminar de la estrategia*
Utilizando una presentación en power point se socializo el resultado del ejercicio de estructuración de la estrategia, logrando articular directamente el componente de comunicaciones.
- *Taller en grupos*

A partir de la estructura preliminar que tuvo en cuenta la información de los **grupos de apoyo**, se definieron los ejes o componentes de la estrategia, los cuales fueron analizados en cinco subgrupos conformados al azar con representantes de los **comités de apoyo**, los cuales debían proponer las actividades a incluir según el eje estratégico y a partir de los elementos comunes y no comunes, desde la Fundación se recopilo y reviso la información para presentarla en la siguiente jornada.



- *Socialización de resultados*
Esta socialización se realizó en la jornada siguiente con el objetivo de recopilar y extraer las ideas principales del ejercicio.
- *Ejercicio cartográfico (TAREA)*
Se explicó en qué consistía el ejercicio y se dejó como tarea para realizar con el facilitador de cada comuna y socializarlo en la siguiente jornada.

La metodología utilizada durante el taller fue constructivista y experiencial, partiendo del conocimiento de los participantes, construyendo conceptos e ideas las cuales se utilizaron posteriormente en la formulación colectiva de la estrategia.

Se desarrollaron actividades grupales, incluyendo el componente lúdico pero con un propósito específico, por ejemplo a partir del taller de encuentros se logró la interacción de los diferentes grupos provenientes de distintas comunas, se construyó conjuntamente un sistema integral para el manejo del recurso hídrico utilizando como herramientas el cuerpo y las diferentes expresiones corporales de comunicación. La actividad de los constructores ciegos dejó como mensaje las pautas a tener en cuenta en los procesos comunitarios y la necesidad de confiar en los demás.

Estos ejercicios fueron complementados con charlas magistrales pero a su vez participativas.



Segunda jornada Julio 23

- *Apertura de la jornada*
Se realizó la apertura haciendo un recuento de lo visto y lo alcanzado en la jornada anterior e indicando el orden del día de la jornada.
- *Presentación de video con recopilación de material sobre el proyecto*
Se presentó por parte de la Fundación la recopilación de fotos e imágenes del proceso, como registro e historial de su participación en la construcción de la estrategia.
- *Actividad lúdica los constructores ciegos*
Se desarrollo esta actividad con el objetivo de promover la integración de los asistentes, motivar el trabajo en equipo y el liderazgo entre los grupos, lo cual genero reflexión en la etapa del proceso de construcción colectiva.
- *Charla el arte de facilitar*
Esta charla permitió fortalecer el mensaje de la labor el compromiso que ellos asumieron al ser facilitadores de un proceso con la responsabilidad de multiplicar la información en todos sus ámbitos de relaciones sociales.
- *Ejercicio grupal de revisión de la estructura de la estrategia de educación para el uso eficiente del agua en Cali con el componente de comunicación.*

Con la información procesada del taller anterior, se conformaron grupos para analizar los siguientes interrogantes (los ejes definidos son los pertinentes?, las actividades propuestas son suficientes?, que elementos hace falta incluir?) obteniendo como resultado en plenaria el objetivo de la estrategia, el objetivo de cada eje, actividades generales, metas, recursos necesarios, el público a quien estaría dirigida cada actividad y el indicador.

Este ejercicio sirvió para validar los planteamientos de la estrategia haciendo los ajustes pertinentes y como consenso se reafirmo la necesidad de articular el componente de comunicaciones en la estrategia educativa.

- *Socialización del ejercicio de cartografía social por comunas*
Cada comuna presento el mapa de cartografía social elaborado por el comité con el apoyo de algunos miembros del grupo inicial de trabajo en las comunas. Este ejercicio sirvió para intercambiar información y experiencias de cada comuna, logro sensibilizar a los asistentes frente a la importancia de hacer un frente común para trabajar unidos por las diferentes situaciones ambientales relacionadas con el agua en la ciudad de Cali, que es necesario organizarse para enfrentar procesos sociales y ambientales y así obtener mejores resultados. (Anexo 7)



Socialización mapa comuna 17

- *Ejercicio grupal para planificación del evento por comuna*

Una vez recibida toda la información anterior, los asistentes se agruparon por comuna y con base en los puntos a tener en cuenta en la planificación de eventos, comenzaron a pensar en un evento de educación y sensibilización por cada comuna, este ejercicio se termino en las comunas con la asesoría y acompañamiento de los técnicos de ECOBIOS.



- *Lectura y entrega de acta de compromiso*

Con el objetivo de establecer un nivel de compromiso de los asistentes frente al proceso, se elaboró un acta la cual compromete a la CVC, ECOBIOS y Comités de Apoyo en acciones futuras frente al proyecto. (Ver anexo 7).

- *Evaluación de las jornadas*
Se realizó la evaluación escrita y verbal de las jornadas. (Ver anexo 8).

Los logros de estas jornadas fueron:

- ✓ Unificar el concepto de educación ambiental y de estrategia educativa con los miembros del comité de apoyo.
- ✓ Lograr una visión de ciudad, fue muy positivo reunir en un solo espacio a miembros de diferentes comunas, lo cual amplió el panorama y permitió a los asistentes reconocer que hacen parte de un todo, que su actuar debe ser local pero su pensar debe ser global.



Representantes de varias comunas en la jornada de trabajo

- ✓ Se logró reflexionar sobre el papel que juega cada uno como facilitador dentro de la comunidad.
- ✓ Fue posible obtener elementos para la estrategia educativa general y contextualizar a través de ejercicios grupales las acciones a desarrollar en cada comuna.
- ✓ Se brindaron herramientas lúdicas para desarrollar con los diferentes actores sociales en el marco de procesos participativos.
- ✓ Se elaboró un mapa por cada comuna identificando las potencialidades (sociales, culturales, ambientales, económicas) y las situaciones ambientales relevantes.
- ✓ El ejercicio de cartografía social permitió dar a conocer las situaciones ambientales de cada comuna, destacar la historia de barrios tradicionales, mencionar eventos relevantes y sus características generales.

- ✓ Se motivo por parte de un gestor de ciudad miembro del comité ambiental de la comuna 3, la unión de los presentes para hacer un frente común ante los problemas ambientales de las comunas.
- ✓ Se logro unir el pensamiento de jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.
- ✓ Se aclararon los alcances del proyecto en cuanto a tiempo y responsabilidades.
- ✓ Se estableció un acta de compromiso en la cual se dejan claras las responsabilidades de cada actor frente al proceso.
- ✓ Los asistentes iniciaron la planificación del evento en cada comuna y terminaron el ejercicio en talleres posteriores con los facilitadores de la Fundación ECOBIOS.



Jornada de preparación de evento en la comuna 18

De las evaluaciones de las jornadas por parte de los asistentes al taller se destaca:

- En términos generales se cumplió con las expectativas.
- La metodología y los contenidos fueron buenos.
- En cuanto a los materiales de apoyo se considera que se debió tener una ayuda más visual
- El lugar fue adecuado pero es preciso mejorar el aspecto logístico.
- La duración del taller fue adecuada, aunque para algunos asistentes fue un poco largo.
- Se considera como logro importante, el trabajo conjunto entre comunas porque permitió conocer las diferentes situaciones ambientales que se presentan.
- Se solicita tener el apoyo de la fundación en las actividades que se programen y vincular a otros actores para tener muchos más multiplicadores de la información sobre el uso racional del agua.

3.2.2 VALIDACION DE LA ESTRATEGIA FORMULADA

Una vez realizadas las acciones para el ajuste y formulación de la estrategia acorde con la información mencionada anteriormente, se consolidó la información y se generó la estrategia educativa con el componente de comunicaciones retomando las ideas de los participantes.

Esta información se socializó a los comités de apoyo en uno de los talleres de formación de facilitadores, se hicieron los ajustes pertinentes obteniendo, el objetivo de la estrategia, el objetivo de cada eje, actividades generales, metas, recursos necesarios, responsables, el público a quien estaría dirigida cada actividad y el indicador.

Por otra parte la estrategia fue puesta en práctica con las instituciones educativas y demás actores, porque contempla acciones que fueron ejecutadas antes de consolidar el documento, por lo tanto fue posible validar gran parte de los planteamientos con los grupos focales conformados por los actores priorizados para el desarrollo de la misma.

ESTRATEGIA DE EDUCACION AMBIENTAL CON EL COMPONENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Antes de presentar la estructura de la estrategia se darán a conocer los elementos que se tuvieron en cuenta al incluir el componente de comunicación dentro de la estrategia educativa y el plan de medios que se integro adecuadamente a la misma.

Elementos de la comunicación

En el componente de comunicación se tuvieron en cuenta los siguientes elementos:

- **El emisor:** en este caso lo representa ECOBIOS organización que facilitó la emisión del mensaje educativo procurando generar credibilidad y mostrando elementos técnicos para presentar de manera adecuada los mensajes a emitir.
- **El mensaje o anuncio:** Constituido por los elementos que lo componen, como los símbolos, colores, imágenes, etc., el mensaje tuvo un objetivo educativo y busco posicionar un slogan y una imagen propuesta desde la CVC y apropiada por los diferentes actores a lo largo del proyecto, una de las premisas para el componente de comunicación fue que el mensaje a transmitir debía estar acorde con el contexto en donde se implementó la campaña e inclusive construir de manera participativa su contenido buscando generar un sentido de apropiación e identificación de los participantes en el proceso.
- **El medio:** estuvo relacionado con los canales de comunicación a utilizar los

cuales deberían responder en dos sentidos, el personal que permitió la comunicación directa con los actores , acopiado información de cómo hacer más fluida la trasmisión del mensaje en cada comuna y los medios alternativos de comunicación existentes que están arraigados en su contexto cultural; otro caso se presenta de manera impersonal, es decir, donde no hubo un contacto directo entre el emisor y el receptor, entre los tipos de canales utilizados tenemos: los medios masivos de comunicación social, los medios masivos de comunicación promocional y los medios electrónicos e informáticos. La publicidad urbana usa los medios masivos de comunicación promocional, que incluye a las vallas, carteles, paneles, afiches, etc.

•**El receptor** – público objetivo, es el grupo de personas hacia quienes estuvo dirigido el anuncio. El público objetivo represento un elemento muy importante, ya que condiciono, esencialmente, al mensaje y el medio, debido a sus gustos, preferencias, diferencias de edad, nivel de escolaridad, etc, es decir, que las piezas de comunicación se elaboraron pensando en la diversidad del público a quien estaba dirigida la estrategia.

Este eje de la estrategia educativa se abordo desde dos instancias, el de difusión del proyecto a través de los medios masivos de comunicación y el de la construcción participativa de elementos a comunicar, a partir de la interacción con los grupos comunitarios vinculados al proceso.

Para el caso de la difusión, se realizó una planificación de los mensajes y los medios de comunicación a través de los cuales se daría a conocer la información beneficiando a gran parte de la población caleña, partiendo de elementos culturales y lenguajes comunes de comunicación.

Es así como en coordinación con la CVC se definió posicionar el mensaje de uso racional del agua a través del Slogan e Imagen corporativa definido corporativamente para el desarrollo de este proyecto.

Se generaron al inicio del proyecto y como una actividad paralela al proceso de formulación de la estrategia educativa, los medios o canales de comunicación para emitir el mensaje (ayudas didácticas tales como stiker, plegable pequeño con tips ahorrativos del agua, camisetas, la mascota, impresos digitales, material POP, audios, papelería, eventos masivos).

Todo esta publicidad y el material de apoyo de la estrategia fue concebido para beneficiar a los habitantes de las comunas priorizadas en el proyecto, pero posteriormente se amplió la difusión a otros actores de la ciudad de Cali.

Las etapas de la elaboración de las herramientas de comunicación fueron,. Planificación, revisión, aprobación e impresión en los medios seleccionados (artes finales, fotografía, impresión, digitalización).

Seguido de los anterior se realizo un plan de comunicación basado en los medios de comunicación masivos existentes en el municipio de Cali, con los

criterios de cobertura, edades permanencia en el tiempo y aceptación de los ciudadanos.

El Plan de Comunicación contenía de varias etapas:

- Análisis de Situación que contempla la *identificación de los públicos objetivo* de la comunicación, de acuerdo a su contexto en la comuna (recursos de comunicación, antecedentes previos de comunicación), y *análisis del entorno* (lo social); realizada por el equipo de trabajo de campo en las reuniones y socializaciones.
- Resultado de la descripción del análisis de situación se elabora la estrategia que determina las acciones que se llevan a cabo.
- Definición de la estrategia: Publicidad, medios alternativos y masivos de comunicación (radio, televisión y escritos), volanteo, personaje (Supereco).
- Implementación de la Estrategia. Esta se fue desarrollando paralela con la estrategia de educación.

La transmisión del lenguaje se hace importante en cualquiera de los medios escogidos ya sea escrito, impreso, hablado, participativo, visto o jugado.

Desde el componente de comunicación y teniendo en cuenta los elementos rescatados en los talleres de formación de facilitadores con los comités de apoyo, se hace una propuesta que se integra al eje de conciencia pública de la estrategia educativa.

Medio de comunicación	Mensaje	Cantidad, frecuencia de emisión o publicación	Información general – público al que beneficiaría, características, etc.
Publicidad exterior	Slogan de la campaña, clips sobre el manejo del agua,	24 posters distribuidos en vías peatonales y vehiculares de alta circulación. Su publicación será gradual cada 14 días simultáneos en diferentes puntos.	Es un medio efectivo de divulgación, no discriminan ni seleccionan público , puesto que llega a diferentes personas, usuario de Bus ordinario, MIO, peatones, usuarios de taxis, usuarios de transporte particular, etc.
Vallas móviles	Clips sobre el uso eficiente del agua, frases propuestas por los comités de apoyo	2 vallas móviles o pasacalles en cada comuna involucrada en el proyecto.	Se priorizarían puntos de transito claves. Esta alternativa genero un empleo temporal, ya que se conto con personal de las comunas involucradas en el proceso,.
Radio	Entrevista para hablar sobre el	Se propuso ubicar emisoras de alto rating para emitir entrevistas	CVC puede asesorar sobre los medios en los cuales se hizo la difusión, como

	proyecto. Clips educativos	relacionadas con el proyecto.	referente estratégico .
Prensa	Publicación de artículos sobre el proyecto.	Publicación en un medio de amplia circulación.	Se utilizó el periódico informativo de la CVC. Diarios de publicación local en algunas comunas.
Televisión	Clips educativos, difusión de la ejecución del proyecto	Se ubicaron en coordinación con la CVC espacios en medios televisivos para socializar a la comunidad vallecaucana sobre los fines del proyecto.	Se utilizó el programa cuentos verdes y otros programas sugeridos por la CVC, televisión por cable en las comunas.
Material de apoyo impreso	Mensajes para el uso eficiente del agua en las viviendas.	Diseñar e imprimir mini folletos, memorias de los eventos realizados e C.D, elaboración de kit educativos para niños, jóvenes y comités de apoyo.	Este ítem incluye todo el material impreso que se requiera como apoyo para el desarrollo de las capacitaciones y demás jornadas educativas. De igual manera contempla el material audiovisual que se genere.
Internet	Todo lo relacionado con el proyecto y promoción de foros virtuales.	Se creó la página web www.habitat.com , con una frecuencia de uso permanente .	Crear una comunidad en una red social de internet, Una de las virtudes principales de este medio es la posibilidad de cuantificar el número de personas informadas o interesadas en el tema, llegado principalmente a los jóvenes.

Uno de los productos del taller con los facilitadores de las comunas fue la motivación a través de trabajos grupales en el desarrollo de cada uno de los ejes de la estrategia educativa, de estos se obtuvieron frases, diseños de pasacalles, ideas de difusión de los eventos a través de los medios alternativos de comunicación como: periódicos locales, carteleras, perifoneo un medio contaminante auditivamente pero utilizado de manera efectiva en las convocatorias a los eventos comunales , el voz a voz , las redes sociales por internet, los globos, los volantes entre otros.

Algunas de las frases que se produjeron fueron:

- Metete en la Onda del Agua.
- El agua gota a gota se agota. ! Cuidémosla!
- Con el agua ahorrando y ahorrando... todos salimos ganando
- Ahorra hoy y tendrás mañana
- Yo amo la vida... por eso cuido el agua
- Si desperdicias agua... mañana tomaras del alcantarillas
- El agua es vital, no la contamines.

Todas las ideas y elementos tomados de la comunidad fueron incluidos dentro de la estrategia como el componente de comunicación.

A través de esta estrategia se apoyó también la difusión de todos los eventos que realizados en el marco de la ejecución del proyecto.

A continuación se presenta la estrategia educativa formulada con la participación de las comunidades involucradas en el proceso, esta contiene de manera integrada el componente de comunicaciones, el cual se convirtió en un eje articulador de la estrategia.

ESTRATEGIA DE EDUCACION AMBIENTAL PARA EL USO EFICIENTE Y RACIONAL DEL AGUA.

Objetivo General

Fomentar el uso eficiente y racional del agua en el sector doméstico del área urbana del municipio de Cali contribuyendo a una gestión integral del recurso hídrico por medio de la validación, implementación y evaluación de medidas educativas que promuevan la conciencia pública, la capacitación, la educación y la participación.

Objetivos Específicos:

- ✓ Contribuir en el proceso de sensibilización de la población del municipio de Cali sobre la importancia del uso eficiente y racional del agua
- ✓ Desarrollar eventos que promuevan las capacidades, destrezas y habilidades cualificando el recurso humano para abordar el tema de uso eficiente y racional del agua.
- ✓ Promover la participación pública en la formulación, planificación, validación, ejecución y evaluación de las propuestas de educación ambiental para el uso eficiente y racional del agua.
- ✓ Fomentar el desarrollo de labores educativas que permitan generar cambio de actitud frente al manejo y uso eficiente del agua

Ejes estratégicos

Comunicación y Conciencia Pública Ambiental

Proceso que promueve el conocimiento en la sociedad sobre las causas y consecuencias del uso inadecuado e irracional del agua, fomentando cambios de comportamiento y acciones responsables de los ciudadanos y las comunidades con su entorno.

Capacitación

Proceso que tiene como objetivo desarrollar destrezas y habilidades para optimizar la aplicación de conocimientos en el desarrollo de acciones en las comunidades del área urbana sobre el uso eficiente y racional del agua.

Educación

Se refiere a las acciones de educación no formal para reflexionar sobre el uso eficiente y racional del agua teniendo como aliados las instituciones educativas.

Participación

Es un proceso mediante el cual las personas, las comunidades y entidades se involucran, interactúan y toman parte en los procesos como gestores del desarrollo, bajo el reconocimiento de la diversidad social y cultural de cada comuna.

EJE DE COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA PÚBLICA AMBIENTAL

Objetivo del eje. Contribuir en el proceso de sensibilización de la población del municipio de Cali sobre la importancia del uso eficiente y racional del agua

Público a beneficiar: Actores sociales en general

Objetivo de las actividades	Actividad	Elementos de apoyo	Meta	Indicador
Promover el desarrollo de eventos de sensibilización dirigidos a diferentes actores sociales fomentando cambios de actitud y comportamiento para el uso eficiente y racional del agua en Cali.	Realización de campañas de comunicación utilizando diferentes medios de comunicación (masivos y alternativos) para el uso eficiente y racional del agua.	Radio, prensa y T.V (locales y regionales). Vallas , pendones o poster en sitios masivos, Redes sociales facebook y twitter, página web, Mensaje en los recibos de los servicios públicos, Murales	Utilización de los medios masivos y alternativos de comunicación durante la campaña.	Número de campañas educativas para el uso racional del agua realizadas a través de los medios masivos de comunicación.
	Diseño y elaboración de material didáctico como apoyo para el desarrollo de las jornadas de educación ambiental.	Kit educativo para niños material impreso con clips sobre el agua, paleta con mensajes, camiseta, cubo didáctico, certificados. Kit educativo para adultos: videos sobre: tratamiento del agua potable, residual y alternativos, de sensibilización, memorias de las capacitaciones que se realicen, videos sobre experiencias de uso racional del agua, material impreso, información de legislación ambiental sobre el agua.	1 kit educativo para niños – I.E 1 kit educativo para adultos – CA	Número de kit educativos realizados para apoyar programas de uso eficiente y racional del agua.
	Realización de eventos culturales y lúdicos que motiven el uso eficiente y racional del agua	Eventos lúdicos y culturales en cada comuna: Tomas callejeras Gran evento lúdico cultural - Carnaval del agua: teatro, danzas, pintura, zancos, títeres, mimos, payasos, vinculación de artistas.	5 eventos (uno en cada comuna). 1 gran evento	Número de eventos lúdicos y culturales realizados para sensibilizar sobre el uso eficiente del agua.

Eje capacitación

Objetivo del eje

Desarrollar eventos que promuevan las capacidades, destrezas y habilidades cualificando el recurso humano para abordar el tema de uso eficiente y racional del agua.

Público a beneficiar: Grupos de facilitadores del proceso educativo, amas de casa, madres comunitarias.

Objetivos de las actividades	Actividad	Elementos de apoyo	Meta	Indicadores
Dar herramientas que faciliten la labor de los dinamizadores ambientales de cada comuna.	Desarrollo de seminario taller sobre formación de facilitadores (la importancia de ser dinamizador, como multiplicar la información, herramientas participativas,)	Presentaciones temáticas para el seminario taller, kit educativo, videoclips sobre el agua, clips educativos para el uso racional del agua.	Desarrollo del seminario taller sobre formación de facilitadores a los miembros del comité de apoyo de cada comuna.	Número de capacitaciones realizadas sobre dinamización de procesos.
Brindar herramientas conceptuales y metodológicas a los actores sociales involucrados en el proceso educativo para el uso eficiente y racional del agua	Desarrollar jornadas de capacitación en temas tales como: Competencias institucionales, deberes, derechos, demanda del agua, cantidad y calidad, distribución, captación, almacenamiento y utilización de aguas lluvias, el agua como bien público, socialización de experiencias para el uso eficiente del agua en las viviendas.	Presentaciones para las jornadas de capacitación, conferencistas, de entidades competentes, videos sobre experiencias de uso racional del agua e las viviendas, kit educativo.	Desarrollo de dos (2) jornadas de capacitación en temas relacionados con el uso eficiente del agua.	Número de capacitaciones realizadas sobre uso racional del agua.

Eje participación

Objetivo del eje

Promover la participación pública en la formulación, planificación, validación, ejecución y evaluación de las propuestas de educación ambiental para el uso eficiente y racional del agua.

Publico a beneficiar

Comités de apoyo de las comunas, comités ambientales, líderes comunitarios, amas de casa, madres comunitarias.

Objetivo de la actividad	Actividad	Elementos de apoyo	Meta	Indicador
Dinamizar procesos organizativos en cada comuna para el uso eficiente del agua	Desarrollo de jornadas para el fortalecimiento de organizaciones de base priorizadas en el proceso. . Jornadas sobre: mecanismos de participación, organización para la gestión ambiental, normatividad en relación con el uso racional del agua, socialización de experiencias organizativas entre comunas, formulación y gestión de propuestas.	Presentaciones temáticas, actividades lúdicas, videos, documentos de consulta sobre normatividad existente para el uso racional del agua, conversatorios, profesionales de entidades competentes.	Desarrollo de 3 jornadas de fortalecimiento organizativo.	No de jornadas para el fortalecimiento organizativo entorno al uso racional del agua.

Eje Educación

Objetivo del eje

Fomentar el desarrollo de labores educativas que permitan generar cambio de actitud frente al manejo y uso eficiente del agua

Publico a beneficiar; estudiantes de instituciones Educativas, grupos juveniles, líderes comunitarios vinculados al proceso, amas de casa, madres comunitarias

Objetivo de la actividad	Actividades	Elementos de apoyo	Meta	Indicador
Desarrollo de jornadas de educación ambiental no formal para el uso eficiente y racional del agua dirigidas a niños, jóvenes y adultos.	Realizar salidas de campo (visitas a las planta de tratamiento de agua residual y potable, recorrido por el río Cauca, entre otras), de igual manera recorridos para el reconocimiento de potencialidades ambientales en cada comuna relacionadas con el recurso hídrico (nacimientos, humedales, ríos).	Acercamiento a entidades competentes que administren los sitios para realizar las visitas, conocimiento de los actores locales, historial fotográfico, registro fílmico, video sobre potencialidades del recurso hídrico al interior de las comunas..	Realizar 5 salidas de campo a plantas de tratamiento de aguas u otros espacios relacionados con potencialidades de dicho recurso en la ciudad.	Número de visitas de campo realizadas.
	Fortalecimiento de la figura de niños guardianes del agua. Promoción de actividades para la elaboración de murales educativos en espacios públicos con niños de las Instituciones educativas.	Pinturas, charlas de sensibilización para niños, talleres grupales, material didáctico impreso sobre el agua, videos.	5 instituciones educativas con grupos de niños guardianes del agua. 4 murales sobre el uso eficiente del agua elaborados por los niños en sitios públicos.	Número de instituciones con grupos de niños guardianes del agua. Número de murales elaborados en espacios públicos con temas de uso racional del agua.
	Promoción de encuentro artístico ambiental juvenil en las comunas.	Grupos de jóvenes artísticos en las comunas.	3 jornadas educativas con los grupos juveniles de las comunas.	Número de encuentros artísticos juveniles realizados con la temática central de uso racional del agua.

	<p>Promoción del Servicio social obligatorio con jóvenes de instituciones educativas entorno al uso racional del agua.</p>	<p>Jóvenes de instituciones educativas motivados con la temática, charlas preparatorias sobre el uso eficiente el agua, material didáctico, actividades lúdicas, artísticas y culturales.</p>	<p>4 grupos de jóvenes de diferentes instituciones educativas vinculados al servicio social obligatorio sobre la temática de uso eficiente del agua.</p>	<p>Número de jóvenes vinculados al servicio social obligatorio en el tema del uso eficiente del agua.</p>
--	--	---	--	---

3.3 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

Para el desarrollo de la estrategia educativa se presentarán las acciones ejecutadas en el marco de cada eje, con miras a identificar que lo planteado en la meta se cumplió.

3.3.1 EJE DE COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA PÚBLICA AMBIENTAL

3.3.1.1 Actividad proyectada:

Realización de campañas de comunicación utilizando diferentes medios de comunicación (masivos y alternativos) para el uso eficiente y racional del agua.

Acciones ejecutadas

Para el desarrollo de las campañas de comunicación se desarrollaron las siguientes acciones:

Medio de comunicación	Mensaje	Cantidad, frecuencia de emisión o publicación	Población beneficiada aproximadamente
Publicidad exterior	Slogan de la campaña, clips sobre el manejo del agua	<p>Desde el 11 de agosto se inicio la publicación de la primera catorcena de pauta en los muebles urbanos de la ciudad, con los siguientes mensajes.</p> <p><i>METETE EN LA ONDA DEL AGUA.</i></p> <p><i>SI CONTAMINAS EL AGUA HOY, PIENSA BIEN DE DONDE BEBERÁS MAÑANA.</i></p> <p><i>ERES 70% AGUA, NO TE EVAPORES.</i></p> <p><i>AL AGUA QUE TE DA LA VIDA, PROLÓNGALE LA VIDA.</i></p> <p><i>ERES 70% AGUA, NO TE VAYAS POR LA ALCANTARILLA.</i></p> <p>Esta publicidad se colocará de manera rotativa hasta la primera quincena del mes de noviembre a pesar de que el convenio termine.</p>	50.000 personas
Radio	Entrevista para hablar sobre el proyecto. Clips educativos	<p>El lunes 30 de agosto se participó en radio TODELAR DE COLOMBIA PROGRAMA A LA HORA DEL TÉ 5:30 pm. Dial 940 am. Espacio utilizado para hablar acerca del convenio 174 y adicionalmente para invitar al evento preparado para el domingo 5 de septiembre en la comuna 17, así como para el evento a realizarse el viernes 17 de septiembre en la plazoleta del Paseo Bolívar ya que no fue autorizado su realización en la plazoleta San Francisco frente a la Gobernación del Valle del Cauca.</p> <p>En RADIO PLANETA se emitió durante 7 días nueve comerciales diarios promocionando la campaña y el desarrollo del evento final.</p>	10.000 personas
Prensa	Dos artículos sobre el proyecto y la realización de los eventos.	Publicación en el diario Occidente y El País.	5.000 personas

Televisión	Clips educativos y difusión de los eventos a realizarse en cada comuna.	Durante la segunda quincena de agosto se emitieron diariamente cuñas en Telepacífico en el programa Cuentos Verdes, también se tuvo un espacio en el programa Amaneciendo.	10.000 personas
Internet	Proyecto, galería fotográfica y clips ecológicos	Primera semana de agosto página web www.habitatcolombia.com como soporte a los eucoles en la difusión del proyecto. <u>Internautas visitantes 20.351</u> Red social Facebook con la cuanta de Toma Conciencia cada gota cuenta, se han vinculado a la fecha <u>2.000 personas.</u>	22.351 personas
Recibos de servicios públicos de EMCALI.	Mensajes alusivos al ahorro del agua	A partir del mes de noviembre o diciembre y durante un periodo de seis meses se publicarán mensajes educativos en los recibos de los servicios públicos, esta actividad está coordinada con EMCALI	Con esta información se llega a los 550.000 suscriptores de EMCALI.



La última catorcena que va hasta el 18 de octubre está ubicada en los siguientes puntos:

Vía Cali Jamundi u Uniciencia
Cra 10 cll 10 (santa rosa)
Calle 70 carrera 1a 5 no 1
Cra 52 cll 2 coliseo pueblo
Cll 5 cras 62 y 63 a univ. sant Cali (esquina)

Las vallas diseñadas fueron cinco las cuales se rotan cada 14 días en diferentes puntos (ver anexo informe de EUCOL 9)

- **Artículos publicados en prensa – EL País en el mes de septiembre**

Medio ambiente

Concientización

Continuando con la labor de concientización sobre la necesidad de preservar el agua, la CVC y la Fundación Ecobíos continuarán esta semana las labores de capacitación a la comunidad caleña. Es así como el próximo 1 de septiembre se adelantará una capacitación en el parque de la Guitarra en la comuna siete a las 9:00 de la mañana.

Y el 17 de septiembre se realizará un evento final en el CAM. la CVC en asocio con la Fundación Ecobíos ha venido desarrollando una fuerte campaña de educación frente al uso eficiente y racional del agua en los hogares caleños, en las empresas y en algunos restaurantes. La campaña también ha tenido el decidido apoyo del área social de Emcali.

Campaña educativa

"Toma conciencia cada gota cuenta" es el nombre de la campaña de educación ambiental que adelanta la CVC en la capital del Valle del Cauca, en convenio con la Fundación Ecobíos y Emcali en las comunas 3, 5, 17,18 y 20.

La campaña busca llevar un mensaje sobre el ahorro y uso eficiente del agua y comprometer a la comunidad en que es necesario preservarla, para lo cual se hace inicialmente un acercamiento con los líderes comuneros por medio de los Cali, luego se promueve la formación de grupos de apoyo, que se convierten en facilitadores, para seguir llevando el programa con la ayudas de unas herramientas obtenidas en el proceso.



Kit educativo para niños: el cual contiene camiseta, abanico con clips educativos, certificado, botón de guardián del agua, de igual manera se adiciono material publicitario suministrado por la CVC.

Kit educativo para adultos: cubo didáctico, stickers, abanico del agua, separador con la fórmula para elaborar jabón a partir del aceite que ya no se utiliza en la cocina, memorias de las capacitaciones dirigidas a los facilitadores con. Compilación de material fotográfico, información legislativa sobre el agua, experiencias educativas para el uso eficiente del agua en las viviendas, videoclips, todo este material se incluyo en un morral promocional de la campaña educativa. Todo lo anterior será utilizado por el facilitador en su misión de divulgación de la información. (ver anexo 10).

Se publico un boletín con avances del convenio, el cual fue distribuido a las directoras de los CALI, miembros del comité ambiental, comités de apoyo y otros actores involucrados en el proceso.

Actividad

Realización de eventos culturales y lúdicos que motiven el uso eficiente y racional del agua

Se realizaron cuatro eventos en el mes de agosto y dos en el mes septiembre, estos eventos fueron organizados por los comités de apoyo de cada comuna con el acompañamiento de Ecobios, se involucraron los componentes educativo, lúdico y cultural, teniendo en cuenta sus características específicas desde lo histórico y lo actual en relación con el recurso hídrico.

Estos eventos contaron con el apoyo y participación de los comités ambientales e instituciones educativas que han hecho parte del proceso en las comunas.

La siguiente información resume los hechos principales de cada actividad:

Ver Siguiente Cuadro.

Comuna 3		
Fecha y lugar	Promedio de asistentes	Generalidades del evento
28 de agosto en la Plazoleta Mercurio	238	<p>Evento Artístico “Cuidemos el agua, cuidemos la vida” con la participación de 238 personas entre niños, jóvenes y adultos. Se desarrollaron actividades artísticas tales como: música, danza, teatro, títeres, mimos y cuenteros. Se realizó exposición de carteleras con información sobre el agua en el país, el departamento y la ciudad</p> <p>En el stand institucional se presentaron videos sobre el uso racional del agua, se realizó un taller para preparar jabón y se estamparon camisetas</p> <p>En el stand de inscripciones se entregaron manillas con mensajes alusivos al agua y se realizó una exposición de pendones con fotografías del desarrollo del proceso en la comuna 3</p> <p>El cierre del evento se realizó con compromisos para cuidar el agua, escritos sobre gotitas pegadas en una cartelera. Los participantes estuvieron muy entusiastas; mostraron mucho interés en los temas. Se contó con la participación de estudiantes de 3 colegios y se contó con buena presencia de público adulto, lo cual es un buen indicador; ya que la población adulta es muy difícil de convocar para este tipo de eventos. El comité de apoyo estuvo muy participativo, las presentaciones Artísticas estuvieron relacionadas con el tema.</p>



Comuna 5		
Fecha y lugar	Promedio de asistentes	Generalidades del evento
27 de agosto en la Unidad Recreativa Barranquilla.	150	<p>Se realizó en la tarde, se contó con la presencia de niños, jóvenes y adultos, participo la institución educativa que ha hecho parte del proceso, en la programación se incluyo: la realización de una yincana ambiental a través de la cual se dio el mensaje educativo, por otra parte se contó con la participación de los grupos artísticos infantiles, presentación de coplas, entre otros.</p> <p>Se socializó el proyecto a través del stand coordinado desde la Fundación ECOBIOS el cual tuvo como apoyo el registro fotográfico que permitió visualizar la participación e integración de todas las comunas en el proyecto.</p> <p>Se socializaron también experiencias sobre el uso racional del agua en las viviendas a través de la presentación de un video recopilado con información de casos concretos en cada comuna.</p>



Comuna 17		
Fecha y lugar	Promedio de asistentes	Generalidades del evento
5 de septiembre en el parque La Guitarra.	270	<p>Se realizó en la mañana, se contó con la presencia de niños, jóvenes y adultos, participaron jóvenes de la institución educativa IETI en el marco de la prestación del servicio social obligatorio en la temática de uso eficiente del agua, en la programación se incluyo: presentación de mimos y payasos, realización de una yincana ambiental para sensibilizar a los participantes en el uso racional y eficiente del agua, encuentro de pintura infantil, todas estas actividades sirvieron para transmitir el mensaje educativo; se contó con la participación de los zanqueros para promover la participación de los transeúntes en el evento.</p> <p>Se socializó el proyecto a través del stand coordinado desde la Fundación ECOBIOS el cual tuvo como apoyo el</p>

		<p>registro fotográfico que permitió visualizar la participación e integración de todas las comunas en el proyecto.</p> <p>Se socializaron también experiencias sobre el uso racional del agua en las viviendas a través de la presentación de un video recopilado con información de casos concretos en cada comuna.</p> <p>El evento contó con el apoyo cultural de: Tuna del grupo de la tercera edad de la comuna, el grupo de Danzas Yurumanguí y dos cuenteros.</p> <p>Se destaca al igual que en la comuna 3 la coordinación y participación del comité de apoyo.</p>
--	--	--



Comuna 18		
Fecha y lugar	Promedio de asistentes	Generalidades del evento
29 de agosto de Academia Militar José María Cabal.	200	<p>Se realizó en la tarde, se contó con la presencia de niños, jóvenes y adultos, la actividad educativa se inicio con dos desfiles desde distintas partes de la comuna , encontrándose al final en la Academia Militar, esta actividad sirvió para convocar a diferentes miembros de la comunidad y sensibilizarlos a través de la representación artística de unos payasos. En la programación se incluyo: presentación de mimos y payasos, presentación de una obra de teatro del grupo filial de Esquina Latina. Todas estas actividades sirvieron para transmitir el mensaje educativo;</p> <p>Se socializó el proyecto a través del stand coordinado desde la Fundación ECOBIOS el cual tuvo como apoyo el registro fotográfico que permitió visualizar la participación e integración de todas las comunas en el proyecto.</p> <p>Se socializaron también experiencias sobre el uso racional del agua en las viviendas a través de la presentación de un video recopilado con información de casos concretos en cada comuna.</p> <p>Se le enseñó a los participantes a elaborar jabón a partir del aceite de cocina.</p> <p>El evento contó con el apoyo cultural de: un grupo de danzas y los pintacaritas.</p>



Comuna 20		
Fecha y lugar	Promedio de asistentes	Generalidades del evento
26 de agosto en el Centro Cultural de la Comuna 20.	350	<p>Se realizó en la mañana, se contó con la presencia de niños, jóvenes y adultos, En la programación se incluyó: presentación de mimos y payasos, los estudiantes del colegio Multipropósito participaron con la vacunación y el abrazo del río. Todas estas actividades sirvieron para transmitir el mensaje educativo;</p> <p>Se socializó el proyecto a través del stand coordinado desde la Fundación ECOBIOS el cual tuvo como apoyo el registro fotográfico que permitió visualizar la participación e integración de todas las comunas en el proyecto.</p> <p>Se socializaron también experiencias sobre el uso racional del agua en las viviendas a través de la presentación de un video recopilado con información de casos concretos en cada comuna.</p> <p>El evento contó con el apoyo cultural de: La Sinfónica de niños, 3 grupos de jóvenes interpretando hip-hop y otros géneros.</p> <p>Se destaca el compromiso de las madres comunitarias</p>



Gran evento		
Fecha y lugar	Promedio de asistentes	Generalidades del evento
17 de septiembre en la plazoleta del Paseo Bolívar – CAM.	1000 personas	<p>Se realizó en la tarde, se contó con la presencia de niños, jóvenes y adultos, En la programación se incluyó: presentación de mimos y payasos, los estudiantes del colegio Multipropósito participaron con la vacunación, se vincularon diferentes grupos artísticos de las comunas y el grupo Herencia del Pacífico quienes compusieron e interpretaron una canción alusiva a la campaña educativa. Todas estas actividades sirvieron para transmitir el mensaje educativo de uso racional del agua.</p> <p>Se socializó el proyecto a través del stand coordinado desde la Fundación ECOBIOS el cual tuvo como apoyo el registro fotográfico que permitió visualizar la participación e integración de todas las comunas en el proyecto.</p> <p>Cada comuna tuvo a su cargo un stand en el cual presentaron sus experiencias desde el proyecto y específicamente mostraron las potencialidades existentes en las comunas 3. 17, 18 y 20 con respecto a las fuentes hídricas.</p> <p>Se destaca el compromiso de los comités de apoyo de las comunas y las instituciones educativas.</p> <p>Al evento se vincularon muchos transeúntes quienes se informaron de la campaña de manera coincidental o programada.</p> <p>Como reconocimiento y motivación a los comités de apoyo y grupos representativos de las comunas se rifo un kit de limpieza por cada localidad, consistente en recipiente para recolectar agua lluvia, una regadera una ducha ahorradora de agua y un escurridor de trapeador.</p>

La difusión y convocatoria para asistir a todos estos eventos fue promovida inicialmente con las propuestas de los facilitadores en la planificación de cada jornada, para esto se realizó el arte e impresión del material requerido para el montaje de stand y sensibilización en cada uno de los eventos programados en las comunas: globos publicitarios y otros materiales impresos tales como manillas, camisetas, pendones, pasacalles y volantes. (ver anexo 12).

De igual manera se elaboraron volantes de difusión y afiches especiales para difusión del gran evento paredes autorizadas para este fin.



3.3.2 EJE CAPACITACIÓN

Actividad proyectada

Desarrollo de seminario taller sobre formación de facilitadores (la importancia de ser dinamizador, como multiplicar la información, herramientas participativas,)

Acciones desarrolladas

De estos talleres ya se dio la información respectiva en el ítem relacionado con la formulación de la estrategia, este fue complementado con las capacitaciones que se mencionan en la siguiente actividad.



Actividad proyectada

Desarrollar jornadas de capacitación en temas tales como: Competencias institucionales, deberes, derechos, demanda del agua, cantidad y calidad, distribución, captación, almacenamiento y utilización de aguas lluvias, el agua como bien público, socialización de experiencias para el uso eficiente del agua en las viviendas.

Acciones desarrolladas

Para abordar la temática requerida por los miembros de los comités de apoyo, se diseño un carrusel ambiental donde se conto desarrollo el siguiente temario: La situación ambiental en el Valle del Cauca a cargo de la CVC, experiencias educativas para el uso racional del agua en las viviendas, medición del agua a cargo del Grupo Hidroclimatología de la CVC, distribución del agua y tratamiento a cargo de EMCALI.

Como se menciona anteriormente para el desarrollo de esta temática se desarrollo la estrategia de carrusel la cual consiste en adecuar estaciones temáticas el espacio destinado para su realización, en cada punto se aborda un tema y los asistentes deberán destruirse en grupos y rotar cada 20 minutos de una estación a otra hasta que se informe de todos los temas.



En esta jornada desarrollada en el auditorio de la CVC se conto con la participación de aproximadamente 40 personas del comité de apoyo, al final se realizó una plenaria sobre la actividad realizada y se recopilaron los siguientes comentarios.

- *Se solicita promover una reunión entre la CVC, el DAGMA y EMCALI, en lo posible con funcionarios que tengan poder de decisión, esto con el fin de plantear las problemáticas ambientales de las comunas y posibles alternativas de solución a través de la financiación de proyectos.*
- *Este tipo de proyectos deben ser continuados en las otras comunas de la ciudad, que sea más abierto.*
- *Incluir en estos proyectos la industria, la banca y el comercio.*
- *Difundir este proyecto con las instituciones educativas para que los jóvenes de 9 -10 presten el servicio social obligatorio.*
- *Ayudar a la en la protección del Rio Meléndez.*
- *Hacer respetar las zonas protectoras de los ríos y quebradas, 30 mt.*
- *Protección y conservación del humedal existente en la comuna 17.*
- *Que el trabajo con instituciones educativas inicie desde preescolar*
- *Realizar campañas educativas y de limpieza por calles, callejones y distintos lugares.*



Capacitación auditorio CVC



Entrega de kit educativo a facilitadores

3.3.3 Eje participación

Actividades propuestas

Desarrollo de jornadas para el fortalecimiento de organizaciones de base priorizadas en el proceso.

Jornadas sobre: mecanismos de participación, organización para la gestión ambiental, normatividad en relación con el uso racional del agua, socialización de experiencias organizativas entre comunas, formulación y gestión de propuestas.

Actividades desarrolladas

Para abordar este tema se desarrollaron dos jornadas de trabajo en la CVC dirigidas a los comités de apoyo, en la primera se abordó el tema de organización para la gestión ambiental y posteriormente a través de un trabajo grupal la formulación de proyectos en marco lógico.

Para lo anterior se contó con el acompañamiento de una trabajadora social quien estuvo a cargo de las dos jornadas, a continuación se describen las actividades realizadas, los logros y las perspectivas de las jornadas desarrolladas.

La formación para la gestión ambiental contribuye a diseñar las mejores alternativas que permitan no solo modificar prácticas antrópicas, sino promover espacios generadores de cultura ciudadana y puntos de encuentro de la comunidad con el medio ambiente.

Uno de sus logros más importantes es la sostenibilidad de un proyecto con los actores que se comprometen a partir de la experiencia, en este caso, los líderes y comités ambientales de las comunas 3, 5, 17, 18 y 20, que han hecho parte de este proceso y que presentan un sentido de organización más allá del territorio de la comuna para avanzar en la construcción de una propuesta para una Cali más amigable con sus Ríos.

El objetivo de estas jornadas fue desarrollar un aprestamiento teórico – práctico a los Comités de Apoyo de las Comunas, sobre la Participación y Organización para la Gestión Ambiental, a fin de que sean ellas las que consoliden y hagan sostenible la Estrategia Educativa para el Uso Racional del Agua en sus respectivas comunas, a través de la gestión de proyectos relacionados con el tema (y afines) ante los entes territoriales y organizaciones ambientales de la región.

RESULTADOS ALCANZADOS

Capacitación para la gestión ambiental comunitaria:

La primera sesión se desarrolló con los líderes convocados, teniendo mayor representación de las comunas 3,18 y 20 y en menor proporción de las comunas 5 y 17.

En este taller los participantes lograron identificar la importancia de la organización en la gestión ambiental, logrando trascender de la concepción de una problemática de comuna a una de ciudad, en la cual intervienen diferentes actores en el marco que el Sistema Nacional Ambiental – SINA que regula las competencias en temas ambientales.

Sobre esta base, se logró avanzar en identificar las situaciones consideradas problemáticas en las comunas y las posibles soluciones ante ellas como comunidad organizada acompañada por las autoridades ambientales regional y local.

Actividades realizadas:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	LOGROS
Integración de los participantes	Los participantes recibieron un sticker con su nombre y posteriormente se organizaron un círculo. La facilitadora entrega una pelota, la cual debían lanzar a otro participante diciendo su nombre y no dejarla caer.	El grupo se concentró en la actividad, hubo buena disposición y lograron conocerse mejor con los compañeros de otras comunas.
Ejercicio sobre la organización comunitaria	Con los participantes se organizaron en subgrupos, a las cuales se les limitó de diferentes formas sus capacidades para el ejercicio; a unas se les amarró las manos, a otras se les dio la instrucción de no hablar y otros debían limitarse a dibujar la mascota del proyecto "Super Eco".	La meta era lograr que el grupo en conjunto potenciara sus limitantes para lograr la tarea común que se le pedía, en este caso, el dibujo. Los 6 grupos lograron la tarea, de estos solo 4 lograron hacerlo de manera coordinada, los 2 restantes tuvieron líderes representantes de comuna 5 y de la comuna 18 que realizaron la tarea sin contar con el apoyo de los demás. Al final solo 2 dibujos lograron coincidir totalmente con la mascota del proyecto.
Reflexión sobre la organización comunitaria	A partir del ejercicio grupal, se realizó la plenaria, en la cual se realizaron preguntas sobre cómo se sintieron con el ejercicio, cómo lograron realizarlo con las	Los participantes expresaron la ansiedad que le había generado el hecho de no colaborar para lograr la tarea, el hecho de tener confianza con los compañeros así no los conocieran muy bien, para otros fue

	<p>capacidades que tenía cada uno, y cómo aplicaba esto a la situación de trabajar en el proceso de uso racional del agua.</p>	<p>un ejercicio en el cual se lograron integrar aún más.</p> <p>Frente a obtener un resultado u objetivo común, aseguraron que lo lograron y que se dieron cuenta que podían trabajar con los compañeros de las diferentes comunas. De esta manera era aplicable al proceso dentro del proyecto, pues al momento han logrado trabajar en un propósito en las comunas: “por el cuidado de los recursos naturales, especialmente del agua que es vida”.</p> <p>La facilitadora retroalimentó el grupo diciendo que la intencionalidad del ejercicio era llevarles a considerar que cada uno de ellos tenía habilidades y capacidades diferentes pero que si se complementan lograr cumplir objetivos comunes.</p> <p>El concepto de organización en la gestión ambiental es de suma importancia porque logra que con esfuerzos conjuntos y coordinando nuestra capacidades y potencialidades, se logre de manera autónoma crear condiciones más amigables con el ambiente y el derecho de las comunidades a un ambiente sano.</p>
--	--	---

<p>Diagrama de la Legislación Ambiental</p>	<p>De acuerdo al concepto de organización en la gestión ambiental, se explicó a los participantes que ellos también hacen parte de un sistema que se regula con la legislación ambiental desde las competencias institucionales a nivel nacional, regional y local. Se pide que a través de los subgrupos conformados puedan dar significado a las tarjetas que se encontraban en el piso del salón y que contenían siglas sobre las autoridades ambientales. Se les entregaron a cada grupo tarjetas que tienen significados sobre las entidades del SINA y debían clasificar cada una hasta conformar un diagrama en que posteriormente fue explicado por la facilitadora. (Ver anexo Información sobre Sistema Nacional Ambiental – SINA)</p>	<p>Los participantes lograron identificar los diferentes niveles del SINA y se aproximaron a la definición de algunas autoridades ambientales como el Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; sin embargo fue difícil que encontrarán definiciones o el significado de las A.A.U (Autoridad Ambiental Urbana) pues le reconocen más como el DAGMA. Se notó gran debilidad en el conocimiento de mecanismos de participación ambiental tales como (consulta previa, Veeduría ciudadana en asuntos ambientales o la participación en los Consejos Directivos de las Corporaciones Autónomas Regionales). Se enfatizó en la necesidad de reconocer el marco de actuación sobre el marco institucional ambiental porque se requiere que en la intervención sobre los problemas ambientales confluyan diferentes actores (civiles, gubernamentales, estatales) para lograr acciones de impacto y sostenibilidad.</p>
<p>Baraja de la Planeación</p>	<p>Se redistribuyen los grupos de 6 a 5 personas y se entrega a cada uno un juego de cartas por grupo, denominadas la “baraja de la planeación”, ya que están marcadas como las cartas de poker. En éstas se encuentran las siguientes instrucciones: Realizar un diagnóstico de actividades, plantear actividades, definir las metas, formular los objetivos, distribuir el tiempo de ejecución de las actividades (cronograma) y</p>	<p>Para los grupos fue fácil identificar el orden lógico de la planeación sobre una situación considerada problemática; la mayoría tuvo dificultades en establecer las relaciones entre las metas y los objetivos; sin embargo les resultó fácil luego de la explicación de la facilitadora aplicar el esquema a las situaciones identificadas. Es de resaltar que inicialmente consideraron recomendable realizar el ejercicio solo con gente de su comuna, a lo cual se les hizo el llamado desde Ecobios, sobre la necesidad de trabajar en situaciones comunes en los territorios, pues la</p>

	<p>analizar los recursos que se necesitan, incluyendo los propios.</p> <p>Cada grupo debía darle el orden que consideraba lógico para realizar un proyecto. Luego la facilitadora explica el orden correcto y de acuerdo a esta instrucción, debían plantear al menos la necesidad, el objetivo y las metas de las situaciones ambientales conflictivas en sus comunidades.</p>	<p>iniciativa de formular un proyecto en bloque se generó en el taller de cartografía que realizaron y lo cual es una iniciativa de suma importancia para llamar la atención de las autoridades ambientales y de la población en general, respecto al uso y conservación del agua, así como el impacto que la ciudad está ejerciendo sobre los principales ríos y afluentes en Cali.</p> <p>Los participantes aceptaron la sugerencia y trabajaron en grupos compuestos por personas de diferentes comunas.</p> <p>Se explica que el sentido de la capacitación en proyectos, es la formulación de una iniciativa que Ecobios va a apoyar con algunos recursos, pero que debe ser liderada por ellos como actores relevantes del proceso y como líderes en las comunas. Se aclara que el proyecto no puede pretender ser ambicioso en términos de las soluciones ambientales ni con alcances para realizar una infraestructura, si no una propuesta de visibilizar y vincular a diferentes actores sobre los problemas identificados en las comunas 3, 5, 17,18 y 20 en el uso del recurso agua.</p> <p>Para algunos grupos el ejercicio fue de difícil concertación, sobre todo en grupos donde líderes de las comunas 18 y 5 tienen mayor capacidad de persuadir y han recibido alguna formación sobre la formulación de proyectos, por tanto 3 grupos no lograron avanzar en plantear el ejercicio completo.</p> <p>Los resultados de los grupos se establecen a continuación:</p>
<p>Grupo 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problema identificado: Recuperación de las cuencas a partir de la educación ambiental • Objetivo: Reducir la tala de árboles por parte de la comunidad y disminuir la contaminación a las fuentes hídricas • Metas: Para el año 2014 se ha recuperado el 60% de las cuencas, teniendo un 60% de 		

<p>la comunidad concientizada y capacitada para preservación de las cuencas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades: Capacitar a la comunidad estudiantil y en general a partir de,: charlas, video, lúdicas, conferencias, salidas ecológicas.
<p>Grupo 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problema identificado: Ausencia de cultura ciudadana para proteger el medio ambiente (manejo de basuras, escombros, quemas, canales de aguas residuales conectadas a los río) Apropiación de zonas de protección de cauces de ríos y riachuelos, Tala bosques, deforestación de las cuencas • Objetivo: Educar y sensibilizar en conservación del medio ambiente desde la escuela Buscar que las Autoridades ambientales controlen, vigilen el cumplimiento de permiso, talas, construcciones. • Metas: Reforestar cuencas y rescatar zonas de protección Crear organismos de atención y control permanente de la problemática ambiental
<p>Grupo 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problema identificado: Que los nacimientos están siendo afectados negativamente con la tala y quema de árboles • Objetivo: promover campañas de concientización sobre el cuidado de las cuencas y la importancia del agua • Metas: lograr sensibilizar a las comunidades de las comunas 3, 5, 17, 18 y 20 a través de (4) campañas realizadas en 8 meses • Actividades: Realizar Caminatas ecológicas, educativas, recreativas y juegos didáctico en las campañas.
<p>Grupo 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problema identificado: Falta de sensibilización de la comunidad para la conservación del recurso hídrico • Objetivos incentivar – sensibilizar a la población a que participe en la conservación y preservación del recurso hídrico. Lograr que los ciudadanos identifiquen y apropien de los recursos naturales (ríos, quebradas, vegetación).
<p>Grupo 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problema identificado: impacto ambiental que está afectando por los asentamientos y la tala que hay indiscriminada de árboles • Objetivos: Concientizar a la comunidad en general, sensibilizarla en pro del medio Divulgar las consecuencias que afectan la cuenca Trabajar en colectivo con las entidades gubernamentales del medio formulando políticas públicas en pro de la recuperación de la cuenca • Metas: Lograr nuestro objetivo máximo en 3 meses haber sembrado 100 árboles y lograr formar un comité ambiental en seguir promoviendo la protección de este mismo
<p>Luego de revisar con la facilitadora cada uno de los trabajos grupales, se aclara que se deben concretar en mayor medida las ideas de proyecto, pues en la segunda sesión se deberán retomar para construir un marco lógico y los insumos de este día en algunos casos son ambiciosos. Se aclara que el alcance del proyecto es corto en términos del tiempo y el recurso, pero se hace énfasis en la importancia de su formulación para continuar el proceso que ya se ha iniciado con Ecobios y replicarlos en sus comunidades. Se explica que este borrador es el insumo para lograrlo a través de un proyecto que se definirá en la sesión próxima.</p>

3.2 Formulación de una iniciativa comunitaria de los comités para la gestión ambiental

En esta sesión se mantuvo el grupo en general que asistió al primer taller, aunque faltaron algunas, en especial de la comuna 3. Se incrementó el número de participantes con nuevas personas provenientes de las comunas 17 y 20.

En este taller se logró la consolidación de un perfil de proyecto acordado con todos los grupos para realizar una iniciativa común para “llamar la atención” a la comunidad y a las autoridades ambientales sobre la necesidad de tener prácticas más amigables con el medio ambiente, en especial con el recurso hídrico, el cual se encuentra seriamente afectado en nuestra ciudad, como se ha hecho visible en el proceso.

Se logró que el grupo adquiriera herramientas básicas de elaboración de perfiles de proyectos con metodología de Marco Lógico, partiendo de un árbol de problemas y avanzando en la construcción de objetivos y resultados. No se avanzó a consolidar en el grupo conceptos sobre indicadores, fuentes de verificación y supuestos pues estos son temas que requieren de mayor profundización.

Para continuar el desarrollo del proyecto se propone consolidar una mesa de trabajo de líderes de las comunas, quienes en compañía de alguien de la Fundación, continuarán en este ejercicio y los encargados de la validación de los avances ante los comités ambientales, serán los líderes escogidos. De esta manera quedó consolidado un grupo de un representante por comuna, relacionados a continuación:

MESA DE TRABAJO LIDERES

NOMBRE	COMUNA	TELÉFONO
Ana Milena Giraldo	Comuna 17	3317415
Rodrigo Palta Velasco	Comuna 5	4461620 – 3157500896
Ana Milena Collazos	Comuna 3	3155309548-8846308
Ligia Imbachi	Comuna 20	3146043495
Maria Lucia Rivera	Comuna 18	3207493129 - 3230733

Actividades realizadas:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	LOGROS
Construcción del árbol de Problemas	De acuerdo a los problemas identificados en el ejercicio pasado se explicó a los participantes la construcción del árbol de problemas para identificar la situación ambiental a solucionar con el proyecto. (Ver gráfico Árbol de problemas)	Los participantes identificaron la importancia de realizar el árbol para reconocer el problema central que requiere intervención, diferenciando éste con lo que ellos habían definido, pues en realidad son las causas. Teniendo en cuenta que el problema identificado es tan amplio, se explica a los participantes que se requieren

		<p>varios proyectos y acciones en el tiempo para lograr tener impacto; en este sentido el proyecto formulado por ellos debe ser muy concreto y sobre todo, ser consecuente con la competencia de la comunidad en los problemas ambientales y articulada a lo planteado en el SINA.</p> <p>Aunque inicialmente se presentaron algunas molestias frente a la propuesta de realizar un solo proyecto por las comunas y el tiempo de ejecución que les parecía muy corto (40 días); se enfatizó en que solo es un paso inicial para probarse frente a la gestión ambiental buscando el acompañamiento de entidades y autoridades ambientales, para multiplicar lo aprendido en el proyecto realizado por Ecobios y seguir liderando acciones para la conservación del medio ambiente.</p>
<p>Elaboración de Objetivo General, Resultados y Actividades</p>	<p>Los grupos partiendo del problema priorizado “Baja apropiación de la comunidad de sus recursos naturales”, el cual se seleccionó teniendo en cuenta los criterios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de ejecución (40 días) - Presupuesto muy ajustado - Competencia de la comunidad en la intervención. <p>Los grupos debían identificar la situación positiva de este problema para plantear el objetivo general y construir los resultados, es decir los entregables en 40 días para contribuir a la solución del problema, tal como se detalla en tabla al final.</p>	<p>Los subgrupos conformados en la sesión 1 continuaron trabajando en este taller, previa explicación de cómo construir el objetivo general, resultados y actividades del proyecto.</p> <p>Los subgrupos coincidieron en los objetivos y resultados propuestos, de esta forma se logró al acuerdo de las siguientes ideas para un proyecto con todas las comunas como se presenta en el cuadro siguiente:</p>

PROYECTO CON LAS COMUNAS 3, 5, 17,18 Y 20	
OBJETIVO GENERAL	Contribuir a fortalecer la apropiación de los recursos naturales por parte de las comunidades de las comunas 3, 5, 17,18 y 20 Y funcionarios de las instituciones ambientales de la ciudad de Cali
RESULTADOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una estrategia educativa para fomentar el uso racional de los recursos naturales 2. Una estrategia de difusión y comunicación sobre las prácticas de conservación e impacto en los recursos naturales 3. Una reunión para el Intercambio de experiencias y construcción de plan de trabajo con grupos organizados y entidades gubernamentales para la protección de recursos naturales, con especial énfasis en el recurso agua.

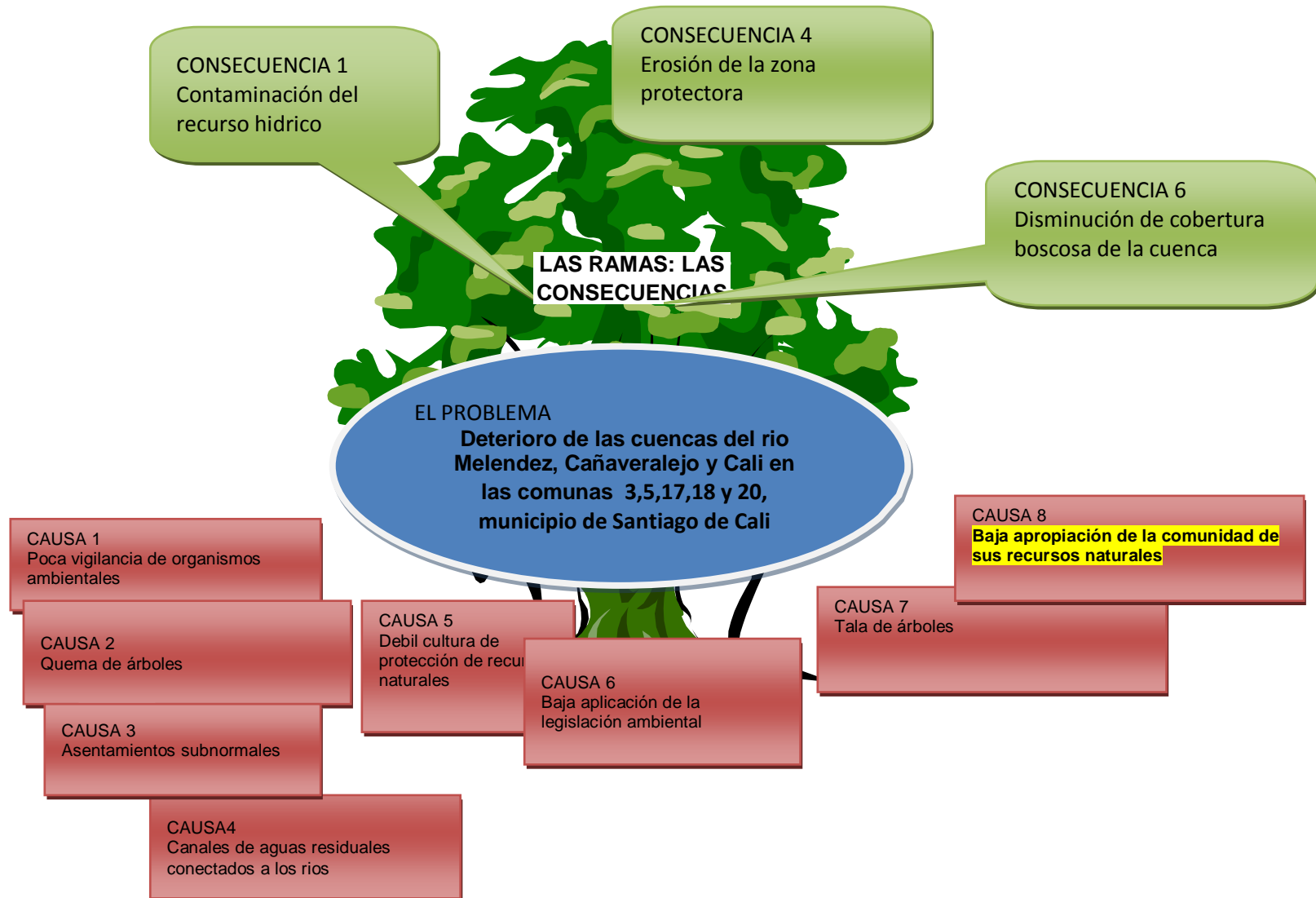
LECCIONES APRENDIDAS

Formular una iniciativa comunitaria que gestionen los líderes comunitarios es una estrategia de sostenibilidad y multiplicación de las acciones en un proyecto, en tanto la ejecución significa el compromiso y la organización de la comunidad para obtener resultados.

Es importante resaltar que la estrategia de trabajar un proyecto en conjunto y no por comunas potenció la integración y la valoración de los aprendizajes del proyecto en sus diferentes actores, permitiendo llegar a acuerdos sobre los objetivos de continuar la experiencia en los territorios.

Para capacitar a los líderes sobre la formulación de proyectos se requieren de metodologías activas y participativas que permitan brindar herramientas prácticas para que adquieran habilidades para este ejercicio; sin embargo cuando la mayoría del grupo no ha tenido acercamiento con estas metodologías se requiere mayor tiempo para lograr consolidar una buena formulación del proyecto, en este sentido se planteó la necesidad de continuar trabajando con una mesa de trabajo.

Gráfico 1.



IDEAS DE PROYECTOS GENERADAS EN LOS GRUPOS

Grupo 1. Proyecto UNA IMAGEN VALE MIL DE MIL PALABRAS

Objetivo General

Sensibilizar a la comunidad para la participación de los Recurso Hídrico

Objetivos Específicos

1. Lograr mediante imágenes impactantes cambiar estilos de vida que no son amigables con el planeta, especialmente en cuanto al cuidado del agua
2. Comprometer a otros de nuestro entorno para que hagan parte de la cruzada por recuperar el agua
3. Incentivar la participación de toda la comunidad en acciones de recuperación y conservación del agua

Actividades

1. Entregar una colección de fotografías impactantes sobre uso y abuso del recurso hídrico resultante de un concurso abierto
2. Entregar un video que sensibilice a los receptores sobre uso y conservación del agua, derivado de un concurso abierto

Cronograma

Entre el 1 y 31 octubre Fase I

Entre el 2 y 11 noviembre divulgación.

Grupo 2

Objetivo General

Sensibilizar y concientizar a la población sobre protección y apropiación de los recursos naturales (uso racional y renovación)

Los recursos naturales son de la comunidad, el Estado es quién debe regular su explotación – la comunidad es quien debe exigir a los organismos de control del Estado, para que cumplan con las funciones encomendadas (reglamentación y permisos)

Objetivos específicos

Vigilar la ejecución de los proyecto y evaluar resultados y logros

Denunciar anomalías

Dar continuidad a la ejecución de proyectos a largo plazo así cambien las administraciones

Actividades

Talleres de sensibilización en colegios y escuelas y Juntas de Acción Comunal en los barrios

Administración de las Unidades residenciales

Entregar publicidad, carteleras, chapolas, perifoneo.

Grupo 3**Objetivo General**

Concientizar a la comunidad en general, sensibilizarla en pro del medio

Objetivos Específicos

Divulgar las consecuencias que afectan la cuenca

Trabajar en colectivo con las entidades gubernamentales del medio formulando políticas públicas en pro de la recuperación de la cuenca

Actividades

- Realizar jornadas culturales ambientales para que la comunidad se apropie de lo que se tiene
- Conseguir el acompañamiento de las entidades encargadas del medio ambiente que acompañen este proceso
- Que las entidades gubernamentales realicen un acompañamiento logrando formular políticas públicas claras en pro de restablecer las cuencas, estableciendo que estas comiencen en las instituciones educativas implementando jornadas obligatorias convirtiendo ésta en una materia sensibilizadora formulando un plan de trabajo en un determinado tiempo
- Formar comités ambientales en las JAC e instituciones educativas
- Hacer que los estudiantes participen activamente presenciando la problemática

que existe en nuestro entorno respecto al medio ambiente

- Inclusión de la comunidad en general dando charlas educativas
- Realizar campañas de publicidad con volantes y medios de difusión

Grupo 4

Objetivo General

Incrementar la apropiación de los recursos naturales en la comunidad

Objetivos Específicos:

Una comunidad consciente en el uso de los recursos naturales a través de:

Talleres durante un periodo de 40 días referente al tema del medio ambiente, brindando información a la comunidad a través de medios de comunicación

Actividades

Convocatoria en instituciones educativas

Realizar la publicidad y talleres en instituciones educativas

Grupo 5

Recuperación y mantenimiento de los nacimientos de aguas en las comunas 3, 5, 17,18 y 20

Objetivo General

promover campañas de concientización sobre el cuidado de las cuencas y la importancia del agua

Objetivos Específicos

Realizar varias (4) campañas durante 40 días con todas las comunidades (comunas 3, 5, 17,18 y 20) una actividad cada semana

Actividades

Realizar la convocatoria

Realizar caminata ecológica de reconocimientos a los afloramientos de agua con niños de 7 a 15 años de las comunas

Realizar Talleres didáctico para 50 niños de las comunas (10 niños por comuna)

3.3.4 EJE EDUCACIÓN

Actividades proyectadas

Realizar salidas de campo (visitas a las planta de tratamiento de agua residual y potable, recorrido por el río Cauca, entre otras), de igual manera recorridos para el reconocimiento de potencialidades ambientales en cada comuna relacionadas con el recurso hídrico (nacimientos, humedales, ríos).

Actividades realizadas

En la fase de aprestamiento se hace mención a las salidas realizadas a las plantas de tratamiento de aguas residuales y de agua potable, en este punto se hablará del recorrido en el barco escuela y en lancha del programa CORICA de la CVC. El recorrido en la lancha fue realizado el 24 de septiembre con el equipo técnico de ECOBIOS y personal de la interventoría del proyecto.

El recorrido en el Barco Escuela fue desarrollado con miembros del comité de apoyo de las comunas; el objetivo de este recorrido es capacitar, sensibilizar y mostrar la realidad del río cauca a lo largo del recorrido, en cuanto a la contaminación, residuos sólidos, vertimientos y otros factores de riesgo.

Ambos grupos quedaron muy impactados con la actividad que genera procesos de reflexión frente al aporte contaminante que cada uno le hace desde su vivienda al río.

Por otra parte se lograron editar las imágenes que se tienen sobre las potencialidades en recursos hídricos en las comunas 18 y 20 y las experiencias sobre uso eficiente del agua en las viviendas, esta información se encuentra e las memorias que hacen parte del kit de herramientas entregados a los facilitadores.



Recorrido Barco Escuela con Comité de Apoyo

Actividades proyectadas

Promoción de actividades para la elaboración de murales educativos en espacios públicos con niños de las Instituciones educativas.

Fortalecimiento de la figura de niños guardianes del agua.

Actividades desarrolladas

Con miras a fortalecer el proceso educativo adelantado durante la ejecución del proyecto con los niños de las diferentes instituciones educativas, se desarrollo una jornada de retroalimentación y sensibilización sobre el uso eficiente del agua la cual sirvió de insumo para diseñar y elaborar 5 murales, distribuidos en las comunas 3, 17, 18 y 20. En esta actividad se contó con una asesora en artes plásticas la cual oriento técnicamente el proceso desde la elaboración de los bocetos hasta la pintura del mural en la pared.

Teniendo en cuenta todo el proceso desarrollado, a los niños se les dio el reconocimiento como guardianes del agua en la institución educativa y las vivienda, para esto se les entrego un kit consistente en camiseta, abanico con clips educativos, un botón y el certificado que los acredita como guardián del agua.

Comuna	Institución Educativa	Número de niños guardianes del agua	Comentarios sobre los murales.
3	Escuela Sardi Garcés	15	Con la participación de bocetos de las escuelas, se escogió uno elaborado por niños de la escuela Salvador Iglesias y se pintó un mural en la parte exterior de la escuela en la calle 23 con cra 2ª en un lugar muy transitado del barrio libertadores.
18	Portete Tarqui	16	Realizaron el mural en un muro el hospital Mario Correa Rengifo.
	Fe y Alegría	17	Se elaboro el mural dentro de la institución educativa porque no se obtuvo el permiso en el lugar público previsto inicialmente.
17	IETI	20	Mural ubicado en escuela enseguida de puesto de salud del barrio 1 de mayo.
20	Multipropósito	20	



Guardianes del agua I.E Holguin Sardi



Murales Comuna 18



Mural comuna 17



Mural comuna 3

Actividades proyectadas

Promoción de encuentro artístico ambiental juvenil en las comunas

Acciones desarrolladas

Con miras a vincular a los jóvenes de las diferentes comunas que hicieran parte de grupos artísticos ya constituidos desde diferentes manifestaciones artísticas, para que a través de este tipo de acciones transmitieran un mensaje educativo alusivo al uso racional del agua, se convocaron inicialmente a una jornada de sensibilización donde se explicó el objetivo del proyecto y de la vinculación de ellos en el mismo, buscando también su integración en los diferentes eventos de comuna haciendo la selección de lo mejor para desarrollarlo en el gran evento.

Se destacan algunos grupos como hit-hot de la comuna 20 quienes representaron su comuna y presentaron una canción alusiva al agua., así mismo de las otras comunas hubo respuesta a esta convocatoria, y se vincularon jóvenes como cuenteros, obras de títeres, danza, música, zanqueros. etc.

Otra forma de vincular a los jóvenes al proceso fue a través de la promoción del servicio social obligatorio en el tema central del proyecto, con 26 jóvenes de la I. E. Santa librada que participaron de todos los talleres y la visita, se realizó el montaje de una muestra teatral, la cual fue elaborada a partir de un cuento escrito por los mismos estudiantes; la presentación de este trabajo se realizó en el evento final y el trabajo desarrollado por los estudiantes durante todo el proceso, fue certificado como trabajo de servicio social obligatorio. De esta manera se interrelacionó la actividad académica de los jóvenes con el proyecto.

En las otras comunas el promedio de jóvenes vinculados fue de 20 a 25 jóvenes haciendo un proceso similar al mencionado desde la comuna 3.



Jóvenes del Servicio Social Obligatorio I.E Carlos Holguin Sardi

4. OTRAS ACCIONES RELEVANTES

- Participación en eventos de las comunas tales como:
- Cumpleaños del Barrio Primero de Mayo.
- Festival Ambiental en el Centro Comercial Unico en coordinación con la CVC.
- Talleres de elaboración de jabón con amas de casa y comités de apoyo.
- Foros educativos dirigidos a niños y jóvenes de la institución educativa Carlos Holguin Sardi.
- Aniversario de la comuna 18.
- Diseño de cuestionario sobre el agua, para actualizar temáticamente la escalera de la CVC.



Participación grupo Las Orquídeas (Adulto mayor)



Participación grupo de danzas Liceo Juventudes



Jóvenes bailando break dance

- ✓ Participación en actividades culturales de las instituciones educativas.

Todos estos eventos permitieron dar a conocer el proyecto, socializarlo a un público amplio de personas representativas de las cinco comunas.

5. CONSOLIDADO

A cotinuación se presenta el resumen consolidado de los actores beneficiados con este proyecto:

Comuna	Número de salidas	Número total de eventos	Número de Niños involucrados	Número de Jóvenes involucrados	Número de adultos beneficiados	beneficiarios directos	Número de amas de casa involucradas	beneficiarios indirectos(*)	participantes en los eventos (culturales)
3	4	45	193	226	63	795	60	3000	313
5	4	15	15	25	150	150	10	450	1500
17	5	20	30	40	230	170	50	900	1700
18	3	22	60	20	240	190	45	650	350
20	3	28	20	40	300	173	55	580	400
	19	130	318	351	1.183	2.478	220	5.580	4.263

(*) Se estima que por cada persona beneficiada directamente, le llega la información a otras tres personas ya sea dentro de la institución educativa o en el ámbito familiar. También se socializó la temática del proyecto en otros espacios como en reuniones comunitarias, reuniones de grupos de vendedores y capacitaciones del SENA; además de repartir información en adhesivos, volantes y transmisión en espacios radiales.

Número de empleos directos calificados:12

Número de empleos indirectos 75:

6- INDICADORES

Atendiendo a los requerimientos del convenio a través del cual se formuló la estrategia de educación ambiental, existe un producto importante y es proponer el sistema de indicadores que permitan medir los logros del proceso educativo realizado durante los diez meses, a continuación se presenta una propuesta con indicadores de resultado cuantitativo y otros de gestión cuya medición deberá ser a más largo plazo.

Antes de presentar la propuesta, se hará un resumen de lo planteado según la Resolución 0643 de 2004 del MAVDT en relación con los tipos de indicadores (Ambientales, de desarrollo sostenible y de gestión) relacionados principalmente con el tema agua.

Cada vez se requiere generar información ambiental oportuna y confiable para la gestión, la toma de decisiones y el seguimiento al cumplimiento de objetivos y metas de procesos y proyectos ambientales a nivel local, nacional y mundial, esto ha llevado a la creación de diversos Sistemas de Información Estadística.

Estos sistemas de información buscan establecer referentes en términos del estado de los recursos, su oferta, su demanda, su uso y aprovechamiento, su gestión y su impacto en el desarrollo territorial y en la calidad de vida de la población, a través de la definición de indicadores comprensibles y comparables, que si bien aún se encuentran en proceso de armonización y fortalecimiento, algunos ya han sido desarrollados por diferentes países.

Si bien en Colombia existe una gran variedad de indicadores a nivel nacional y regional, dentro de la planificación ambiental del país se hace necesario establecer una línea base que permita hacer seguimiento y evaluar tanto la política ambiental como la gestión realizada desde local hasta lo regional.

Indicadores ambientales

Los indicadores ambientales están orientados a monitorear los cambios en la cantidad y calidad de los recursos naturales renovables y el medio ambiente, y la presión que se ejerce sobre ellos como resultado de su uso y aprovechamiento.

TEMA	INDICADOR
Para disminuir el riesgo por desabastecimiento de agua:	Caudal mínimo anual de la corriente en cada bocatoma de acueductos en centros poblados, medido en litros por segundo (l/seg).
	Índice de calidad de agua en la corriente, aguas arriba de las bocatomas de cabeceras municipales.
	Consumo de agua per cápita (residencial), medido en litros por habitante por día, (l/hab./día).
	Número de hectáreas de cobertura boscosa en cuencas abastecedoras de acueductos.
	Concentración de agentes patógenos entéricos en cada bocatoma de acueductos en centros poblados.
	Accesibilidad a agua potable para consumo humano.
	Disponibilidad efectiva de sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas.
	Toneladas de residuos sólidos dispuestos inadecuadamente.

Fuente: Resolución 0643 de 2004

Indicadores de Desarrollo Sostenible

Estos indicadores buscan medir el impacto de la gestión ambiental orientada hacia el Desarrollo Sostenible, en términos de los objetivos planteados en la Cumbre del Milenio (2000). En la actualidad algunos están en proceso de validación, los relacionados con el tema agua son:

TEMA	INDICADOR
Para disminuir el riesgo por desabastecimiento de agua	Población en alto riesgo por desabastecimiento de agua.
	Índice de escasez.
Para racionalizar y optimizar el consumo de recursos naturales renovables	Consumo de agua en los sectores productivos (industrial, comercial, agrícola y pecuario) medido como consumo de agua, en metros cúbicos, sobre producción o hectáreas

Los indicadores de gestión ambiental buscan medir el desarrollo de las acciones previstas por las Corporaciones, en el manejo y administración de los recursos naturales renovables y el medio ambiente en sus Planes de Gestión Ambiental Regional (PGAR), y Planes de Acción Trienal (PAT).

TEMA	INDICADOR
Para disminuir el riesgo por desabastecimiento de agua	Cuencas con Planes de Ordenación y Manejo (POMCA) formulados.
	Cuencas con Planes de Ordenación y Manejo (POMCA) en ejecución.
	Áreas reforestadas y/o revegetalizadas naturalmente para la protección de cuencas abastecedoras.
	Áreas reforestadas y/o revegetalizadas para la protección de cuencas abastecedoras en mantenimiento.
	Corrientes hídricas reglamentadas por la Corporación con relación a las cuencas priorizadas.
	Cumplimiento promedio de metas de reducción de carga contaminante, en aplicación de la Tasa Retributiva, en las cuencas o tramos de cuencas de la jurisdicción de la Corporación (SST, y DBO).

CASALLAS MARTINEZ, Ivon. Informe Indicadores Ambientales, vigencia 2009. Bogotá: Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM). 2009. p. 54.

Como puede verse en la información anterior, existe una gran debilidad en la formulación de indicadores que midan el impacto de un proyecto educativo y/o social en la gestión ambiental, para el caso de la CVC existen algunos que miden la gestión desde los procesos misionales pero es necesario complementar cada vez mas esta información

para que se haga evidente a corto, mediano y largo plazo, el cambio de actitud y de formas de relacionarse de la población con los recursos naturales una vez se adelantan estos procesos con las comunidades. Por tal razón la propuesta incluida en este proyecto requiere ser validada y adaptada según la experiencia que se adelante en un contexto específico con otros actores sociales.

Indicadores de Gestión

Se plantean acorde con lo proyectado por la CVC con el proyecto Campaña de Choque para el Uso Eficiente del Agua:

- ✓ Número de estrategias educativas diseñadas
- ✓ Número de estrategias educativas validadas e implementadas
- ✓ Número de campañas educativas desarrolladas
- ✓ Número de estrategias de comunicación formuladas y desarrolladas
- ✓ Número de organizaciones fortalecidas

Indicadores de Resultado

- ✓ Estrategias educativas para el uso eficiente del agua formuladas
- ✓ Estrategias educativas para el uso eficiente del agua implementadas
- ✓ Estrategias de comunicación con énfasis en el uso racional del agua desarrolladas
- ✓ Instituciones educativas participando en procesos educativos para el uso eficiente del agua.
- ✓ Grupos de jóvenes vinculados a procesos educativos para el uso eficiente del agua.
- ✓ Niños organizados para apoyar procesos educativos para el uso eficiente del agua.
- ✓ Organizaciones de base comunitaria fortalecidas para participar en procesos de usos racional y eficiente del agua.
- ✓ Facilitadores ambientales para promover el uso racional y eficiente del agua.
- ✓ Jóvenes del Servicio Social Obligatorio desarrollando actividades educativas para el uso eficiente del agua.
- ✓ Salidas a la planta de tratamiento de agua potable del municipio
- ✓ Salidas a la planta de tratamiento de aguas residuales del municipio
- ✓ Capacitación ambiental para el uso eficiente del agua
- ✓ Actores sociales capacitados para promover el uso eficiente y racional del agua
- ✓ Comité de apoyo fortalecido para participar en procesos de organización para la gestión ambiental.
- ✓ Comité de apoyo fortalecido generando propuestas educativas ambientales para el uso eficiente del agua.
- ✓ Material didáctico elaborado para apoyar el desarrollo de la estrategia educativa para el uso eficiente y racional del agua.
- ✓ Eventos masivos realizados con el eje temático de educación ambiental para el uso racional del agua.
- ✓ Murales sobre uso racional del agua.
- ✓ Comité interinstitucional conformado para desarrollar acciones conjuntas para el uso racional del agua.

- ✓ Experiencias relevantes para el uso racional del agua en las viviendas.
- ✓ Actores sociales sensibilizados para promover el uso racional y eficiente del agua en las viviendas.
- ✓ Recorridos para reconocimiento de potencialidades ambientales en las comunas en torno al recurso agua.
- ✓ Instituciones educativas vinculadas a procesos educativos en torno al uso eficiente del agua.
- ✓ Actores sociales informados a través de campañas educativas para el uso eficiente del agua.

La anterior propuesta de indicadores permite medir en cierta forma los resultados obtenidos con la implementación de este proyecto durante su periodo de ejecución y como contribuye a la gestión ambiental de la CVC en sus procesos misionales. A futuro con la labor que desarrollen los facilitadores, los docentes y los estudiantes, se verán comportamientos que contribuyan a los indicadores de desarrollo sostenible y ambientales.

“La educación ambiental también es un proceso vivo, no solamente porque la protagonizamos seres vivos que queremos establecer una mejor relación con nuestro entorno (que es, a su vez, otro ser vivo), sino además porque a partir del momento en que comienza, va adquiriendo vida propia, es decir, su propia dinámica, conviene que definamos unos indicadores que nos permitan irle midiendo el pulso en cada momento de su avance, y a través de los cuales podamos saber si camina en una dirección o la otra.”

Brújula, bastón y lámpara para trasegar los caminos de la educación ambiental”

7- LOGROS

Este proyecto piloto adelantado en diez meses en cinco comunas del municipio de Cali, deja grandes logros a continuación se mencionarán los más destacados:

- Formulación participativa de una estrategia de educación ambiental teniendo en cuenta los aportes de todos los participantes.
- Participación sin distinción de clases ni nivel de escolaridad.
- Cumplimiento de las metas propuestas según el plan de trabajo previsto.
- Intercambio de saberes entre las comunas.
- Reflexión sobre la temática del uso eficiente del agua.
- Herramientas pedagógicas y prácticas diseñadas participativamente para apoyar el desarrollo de la estrategia.
- Grupo de facilitadores conformado a partir de las representaciones de base comunitaria
- Sistematización de la experiencia para que sirva como punto de partida para el desarrollo de otros proyectos similares.
- Metodología de trabajo en equipo al interior de la fundación ejecutora.
 - Cambio de paradigmas sobre la visión parcial y local de la comuna por una visión de ciudad.

8- DIFICULTADES

- Esta muy arraigado en las comunidades el pensamiento local y actuar local lo cual dificulta trascender a otros espacios de relacionamiento.
- Poca dimensión de un proyecto ambiental y social, se tiene presente principalmente la participación en proyectos ambientales pero con una connotación más operativa y no educativa.
- El apadrinamiento constante de las comunidades para que participen en el proyecto, se convierte muchas veces en una limitante para su fluida y voluntaria participación.
- Se tuvo dificultad en hacer equipo de trabajo con la entidad ambiental del municipio, lo cual causo malestar en la comunidad al inicio del proyecto por la no presencia de todas las instituciones competentes en el proceso.
- Falto participación de otros actores de la comuna – Comités Ambientales

9- CONCLUSIONES

- Proceso edificante , constructivo
- Los actores de las comuna vinculados al proceso tienen un alto compromiso con el tema ambiental.
- Se logro fortalecer el trabajo en equipo.
- El éxito del proyecto está en que los participantes realmente multipliquen la información en los diferentes ámbitos.
- Niños como guardianes del agua dan garantía de la continuidad del proyecto
- El servicio social obligatorio es una buena estrategia para que los jóvenes apoyen los procesos ambientales.
- De igual manera los jóvenes que están vinculados a grupos artísticos pueden incluir en el arte el componente educativo.
- Existe una gran preocupación por los problemas ambientales.

10- RECOMENDACIONES

Realizar un seguimiento temporal al proceso para fortalecer las acciones realizadas.

Se espera que se pueda dar continuidad a este tipo de proyectos y en lo posible llegar a tener cobertura en todas las comunas de Cali para que el impacto sea mayor.

Las entidades competentes y relacionadas con la temática debe concertar acciones para llegar a las comunidades con una posición institucional clara.

Tener en cuenta al grupo de facilitadores formados, en otros proyectos que se inicien en las comunas donde se desarrollo esta prueba piloto.

Al desarrollar actividades similares en otras comunas, tener como punto de partida esta estrategia validada y diseñada.

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1	Charla sobre educación ambiental
Anexo 2	Charla Conceptualización
Anexo 3	Charla el arte de ser facilitador
Anexo 4	Mapa de las comunas – cartografía social
Anexo 5	Charla administración y organización de eventos
Anexo 6	Evaluación de jornadas de formación de facilitadores
Anexo 7	Acta de compromiso
Anexo 8	Evaluación segunda jornada
Anexo 9	Informe EUCOL
Anexo 10	Kit educativo niños y adultos
Anexo 11	Material de apoyo
Anexo 12	Material de sensibilización y socialización del proyecto
Anexo 13	Trabajos elaborados por los diferentes grupos
Anexo 14	Listados de asistencia a eventos por comunas